

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Maharsi I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta : Badan penerbit ISI.
- Mutmainnah, & Nadir. (2018). *Analisis Usahatani Perikanan Nelayan Patorani*. Makassar: Penerbit Inti Mediatama.
- Olilingi F. Z. (2017). *Potensi Investasi di Provinsi Gorontalo*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama)
- Purba B., Gaspersz S., Putriana M. B. A., dkk. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sulistijowati R., Manteu S. H., & Tahir M. (2020). *Kuliner Sambal Ikan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama)
- Sumarjo. (2016). *Menyelesaikan Masalah dengan Senyuman*. Yogyakarta: CV. Absolute Media.
- Sumarni N, & Hidayat A. (2005). *Budidaya Bawang Merah*. Bandung: Balai Penelitian Tanaman Sayuran.
- Suyanto M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: C.V Andi Offset (Penerbit Andi)
- Tim Penerbit KBM Indonesia. (2020). *Ensiklopedia Cabai Deskripsi, Filosofi, Manfaat, Budidaya, dan Peluang Bisnisnya*. Jogjakarta: Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia.
- Tiya A. M., (2017). *Sambal Maknyus Warisan Nusantara Bikin Ketagihan*. Cibubur, Jakarta Timur: Penebar Plus (Penebar Swadaya Grup).

### Sumber Jurnal Internet

- Agustina I., Fauziah. (2009). Konversi Warna Rgb Ke HLS Menggunakan C++. Jakarta: *Seminar Nasional Informatika*.
- Azis R., Akolo I. R. (2020). Analisis Mutu Organoleptik dan Kadar Air Ikan Roa (*Hemiramphus sp.*) Asap dengan Metode Pengasapan Berbeda. Bogor: *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*. Vol. 25, N0 4:487-492

- Debora T., Afrianto E., & Pratama R. I. (2016). Fortifikasi Tepung Tulang Julung-Julung Sebagai Sumber Kalsium Terhadap Tingkat Kesukaan Kerupuk. Bandung: *Jurnal Perikanan Kelautan*. Vol. VII, No. 1:48-53.
- Engelen A., Umela S., dkk. (2019). Pemanfaatan Ikan Roa Dalam Pembuatan Abon Dengan Berbagai Varian Rasa Di Smkn 1 Batudaa Kabupaten Gorontalo. Gorontalo: *Jurnal Abdimas Gorontalo*. Vol 2, No. 1:56 – 60
- Fadilah J. (2016). *Consumer Insight* Remaja Pada *Seating Area Convenience Store 7-Eleven*. Jakarta: *Jurnal Komunikasi*. Vol. VII, No. 2:1-11.
- Gemilang R. (2016). Pengembangan Buku Sebagai Media Layanan Informasi Untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Siswa Kelas XI Di SMAN 3 Sidoarjo. Surabaya: *Jurnal BK UNESA*. Vol. 6, No. 3:4-9.
- Hartanto D. D., Sylvia M., & Yonatan S. (2020). Perancangan Peralatan Menyusui Multifungsi Brand Lipat- Lipat. Surabaya: *Jurnal DKV Adiwara, Universitas Kristen Petra*. Vol. 1, No. 16:1-5.
- Kusuma Y. S. (2014). Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Dan Brand Trust Harley Davidson Di Surabaya. Surabaya: *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No. 1:1-11
- Mahdiya A. (2018). Pengaruh Konten Influencer Di Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja Akhir. Depok: *Jurnal Ilmiah Psikologi*. Vol. 11 No. 2:172-179.
- Mandong M., Naga D. S., & Calvinus Y. (2015). Sistem *Smart –Banner* Berbasis Mikrokontroler. Jakarta: *Jurnal Tesla*. Vol. 17, N0. 1:15-26.
- Nasrullah R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. Jakarta: *Jurnal Sositologi*. Vol. 17, No. 2:271-287
- Nurhidayati S. E., & Anwar M. K. (2018). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Literasi Keuangan Syariah Karyawan Perbankan Syariah di Surabaya. Surabaya: *Jurnal ekonomi islam*. Vol. 1, No. 1:1-12.

- Nursari, Karimuna L., & Tamrin. (2016). Pengaruh pH dan Suhu Pasteurisasi Terhadap Karakteristik Kimia, Organoleptik Dan Daya Simpan Sambal. Kendari: *Jurnal Sains dan Teknologi Pangan (JSTP)*. Vol. 1, No. 2:151-158.
- Parolinda D. L., & Ramdan A. M. (2019). Perbandingan Kualitas Citra BMP Steganografi dengan Ruang Warna RGB dan CMYK. Tasimalaya: *Universitas Siliwangi*
- Pujihastuti I., (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. Bekasi: *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. Vol. 2, No. 1:43-56.
- Rahmawati A., & Aulawi H. (2020). Dampak Penerapan Segmentation, Targeting, Positioning PT Kimia Farma Pada Pasar Nasional. Bekasi: *Jurnal Administrasi Kantor*. Vol. 8, No. 2:209-222
- Riyawati D. Y. (2006). Perbedaan Kematangan Emosi Pada Wanita Usia 25-35 Tahun di Tinjau dari Tingkat Pendidikan dan Usia Memasuki Perkawinan. Semarang: *Skripsi (Penelitian Komparatif)*. Universitas Negeri Semarang.
- Soedarso N. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada. Jakarta: *Jurnal Humaniora*. Vol. 5, No. 2:561-570.
- Sulistiono S., Zulkarnaen Z., & Nugroho T. (2018). Edukasi pelestarian sumberdaya dan lingkungan pantai pada nelayan perikanan bagan. Bogor: *Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Vol. 5, No. 2:179-190.
- Supriyadi T., Setiarini, & Ardianto Y. (2020). Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Ditinjau Dari Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan.. Jakarta: *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 5, No. 2:273-284.
- Wantoro. (2013). Penggunaan Warna Biru Pada Desain Website Studi Kasus : Website Facebook, Unikom & Barack Obama. Bandung : *Majalah Ilmiah UNIKOM*. Vol. 11, No. 2:188-193.
- Wantoro, W., Kasmana K. (2017). Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung. *Jurnal Andharupa*. Vol. 3, No 1:81-91,
- Yohana F. M., Pratiwi H. A., & Susanti K. (2019). Penerapan Metode *Role Play Storytelling* dengan Menggunakan Media Poster pada Kemampuan

Berbahasa Inggris Mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Jakarta: *Jurnal Magenta, STMK Trisakti*. Vol. 3, No. 01:397-408.

**Artikel Internet**

Arifuddin A. (30 Juli 2019). *Kisah Titi Minarti, Pengusaha Muda yang Kini Kembangkan Ole-Ole 'Sambal Sagela'*. Gorontalo Post. <https://gopos.id/kisah-titi-minarti-pengusaha-muda-yang-kini-kembangkan-ole-ole-sambal-sagela/>

Endeustorial. (19 Juli 2019). *Mengenal Ciri Khas Masakan Indonesia*. Endues.tv. <https://endeus.tv/artikel/mengenal-ciri-khas-masakan-indonesia>.