

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
BAB II. TONTONAN UNTUK ANAK DIBAWAH UMUR DI ERA DIGITAL	6
II.1 Objek Perancangan	6
II.1.1 Tontonan	6
II.1.2 Film	6
II.1.2.1 Jenis Film	7
II.1.2.2 Tema/ <i>Genre</i> Film	10
II.1.2.3 Sensor Dalam Film	17
II.1.2.4 <i>Rating</i> Film Berdasarkan Umur	19
II.1.2.5 Film Di Indonesia	22
II.1.3 Tontonan Lainnya	22

II.1.4 Anak Dibawah Umur	23
II.1.4.1 Pengertian Anak Dibawah Umur	23
II.1.4.2 Pembagian Umur Anak	24
II.1.4.3 Metode Belajar Anak	26
II.1.4.4 Perilaku Anak	27
II.1.5 Tontonan Untuk Anak	30
II.1.5.1 Film Animasi	31
II.1.5.1.1 Jenis Animasi	32
II.1.5.2 Film Sebagai Media Pembelajaran	34
II.1.5.3 Dampak Menonton Pada Anak	36
II.1.6 Peran Orang Tua	37
II.1.6.1 Pengertian Orang Dewasa	37
II.1.6.2 Pembagian Umur Orang Dewasa	38
II.1.6.3 Metode Pendekatan	39
II.1.6.4 Faktor Penunjang dan Penghambat	40
II.1.7 Era Digital	41
II.1.7.1 Tontonan di Era Digital	47
II.2 Data Lapangan	49
II.2.1 Kuisisioner	49
II.3 Analisis	59
II.3 Studi Literatur	59
II.3 Studi Wawancara	61
II.3 Studi Kuisisioner	69
II.4 Resume	73
II.4.1 Solusi Perancangan	74

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	75
III.1 Khalayak Sasaran.....	75
III.1.1 Segmentasi	75
III.1.2 <i>Customer Journey</i>	76
III.1.3 <i>Customer Insight</i>	77
III.2 Strategi Perancangan	77
III.2.1 Tujuan Komunikasi	80
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	80
III.2.3 <i>Mandatory</i>	80
III.2.3.1 KPAI	81
III.2.3.2 LSF	82
III.2.4 Materi Pesan	83
III.2.5 Gaya Bahasa	83
III.2.6 Strategi Kreatif	84
III.2.6.1 <i>Keyword</i> dan <i>Keyvisual</i>	85
III.2.6.2 <i>Copywriting</i> (Judul dan <i>Tagline</i>)	85
III.2.7 Strategi Media	85
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	87
III.3 Konsep Visual	88
III.3.1 Format Desain	88
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	89
III.3.3 Tipografi	90
III.3.4 Ilustrasi	91
III.3.5 Warna	94
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	96
IV.1 Media Utama	96
IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama	96
IV.1.2 Hasil Akhir Media Utama	98
IV.2 Hasil Akhir Media Pendukung	99
S	
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	106

V.1 Kesimpulan	106
V.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	140
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	141
KONTAK PENULIS & KONTRIBUTOR	142