

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Akhmad, S., Kusubagio, R., & Sanosra., A. (2015). Pengaruh Faktor Internal dan External Diri Sumber Daya Manusia Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol 1 No 2*.
- Alim, M., & Destriana, U. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komite Audit dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *JMB (Jurnal Manajemen dan Bisnis), Vol 5, No 1*.
- Alpianita, R. N. (2019). PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA USAHA (Studi Pada UMKM Sentra Industri Keramik Plered Kabupaten Purwakarta) (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Anggraini, Nia, Marnis, & Samsir. 2014. Strategi Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Jasa Salon Kecantikan Dan Spa Di Kota Pekanbaru). ISSN: 2087-4502 Vol.4 No.12
- Azzahra, C. I., Suyanto, & Darmayanti, E. F. (2021). Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk dan Kebijakan Pemerintah terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM (Studi pada UMKM Bidang Perdagangan di Kelurahan Iring Mulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*.
- Budiarti, I. (2013). Analisis Perilaku Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha. *Ragam Kajian Science, Vol 2*.
- Chahyono, C., & Zulkifli, Z. (2020, November). ANALISIS KOMITMEN BERWIRUSAHA TERHADAP KINERJA USAHA KECIL MENENGAH WARUNG KOPI DI KOTA MAKASSAR. In Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M) (pp. 42-47).
- Dariati, A. M., Nur, E., & Silfi, A. (2020). Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi (Media Riset Akuntansi & Keuangan), Vol. 8, No. 2*.

- Dwi Santy, R., & Ihsan Izharuddin Adhipratama, M. (2013). Display Toko, Gaya Hidup dan Pembelian Impulsif (Penelitian Pada Konsumen Surf Inc Bandung). *Majalah Ilmiah UNIKOM*. Vol.11 No. 1
- Dwi Santy Se, R., Si, M., & Ruhimat Se, Y. (2018). Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia). <https://repository.unikom.ac.id/58677/>
- Elfahmi, S. H., & Jatmika, D. (2017, September). Pengaruh Inovasi Terhadap UKM Naik Kelas Melalui Daya Saing Produk (Studi Indo Burger). In Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF) (Vol. 1, No. 1, pp. 445-454).
- Fauzan, W. (2019). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP DAYA SAING PERUSAHAAN PADA GRIND FORWARD STREET COFFEE BANDUNG (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Managemnt Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 13, No 1*.
- Frinces, Z. Heflin.2011. Persaingan & Daya saing: Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi. Jogjakarta: Mida Pustaka
- Fristiana, D. A., Prihatini, A. E., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis,, Vol 1, No 2*.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis, Vol 1, No 1*.
- Hanuma, S., & Kiswara, E. (2011). Analisis Balance Scorecard Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT Astra Honda Motor) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).
- Hardiyansyah, H. (2018). Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya. Gava Media.
- Haryono, T. (2010). Pentingnya menjaga dan meningkatkan hubungan baik dengan konsumen dalam masa krisis. *JEJAK: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan, Vol 3, No 1*.

- Hendarwan, D. (2018). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam. *MBIA, Vol. 17, No. 2.*
- Hidayat, S., & Syarifudin. (2011). *"Metodologi Penelitian"*. Bandung Penerbit Mandar Maju.
- Hinterhuber, A. (2013). Can Competitive Advantage Be Predicted? Towards a Predictive Definition of Competitive Advantage in The Resource-Based View of The Firm. *Management Decision, Volume 51 No 4.*
- Hwei, S., & Santosa, T. E. (2012). PENGARUH KEADILAN PROSEDURAL DAN KEADILAN DISTRIBUTIF TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis, Vol 9, No 2.*
- Kalalo, R. E. (2013). Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Matahari Dept. Store, Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi,, Vol 1, No 4.*
- Kamaludin, K., & Sulistiono, S. (2013). KUALITAS PRODUK SEBAGAI FAKTOR PENTING DALAM PEMASARAN EKSPOR PADA PT. EUROGATE INDONESIA. *Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan.*
- Kartawan, Rinandiyana, L. R., & Kurniawan, D. ((2016)). PENGEMBANGAN USAHA MELALUI PENINGKATAN KEMAMPUAN BERSAING PRODUK UMKM DALAM MEMASUKI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN. *JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS, Vol 21, No 2 .*
- Khaeruddin, G. N., Nawawi, K., & Devi, A. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PEDAGANG KAKI LIMA DI DESA BANTAR JAYA BOGOR). *Jurnal AKRAB JUARA, Vol 5, No 4.*
- Kumar, K. N., Kiranagi, B. S., & Bagewadi, C. S. (2012). The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Services in Khulna Division. *Journal Industrial Engineering Letters, Vol 6.*
- Kurniawan, M. A., Fahrizal, M., & Iskandar, A. M. (2016). Analisis Pendapatan Masyarakat Pengrajin Anyaman Rotan Di Desa Benuis Kecamatan Selimbau Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Hutan Lestari, 4(4).*
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan,, Vol 7, No 1.*

- Lempoy, N. C., Mandey, S. L., & Loindong, S. S. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 3, No 1.
- Lukiastuti, F. (2012). Pengaruh Orientasi Wirausaha dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Peningkatan Kinerja UKM dengan Komitmen Perilaku Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Sentra UKM Batik di Sragen, Jawa Tengah). *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Vol 8, No 2.
- Maes, J., & Sels, L. (2014). SMEs' Radical Product Innovation: The Role of Internally and Externally Oriented Knowledge Capabilities. *Journal of Small Business Management*, Volume 52, Issue 1.
- Mahardhika, R. (2013). PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (SURVEI KARYAWAN PADA PT. AXA FINANCIAL INDONESIA SALES OFFICE MALANG). *Jurnal Administrasi Bisnis*, VOL 4, NO 2.
- Memah, D., Tumbel, A., & Rate, P. V. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal EMBA, (JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI)*, Vol 3, No 1.
- Muslim, M. (2017). MEMBANGUN VISI PERUSAHAAN. *ESENSI*, Vol. 20 No. 3.
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2014). Orientasi kewirausahaan, inovasi, dan strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja perusahaan (Studi pada UKM sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 10 No. 1.
- Narimawati, Umi; Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Penerbit Genesis.
- Nugrahayu, E. R., & Retnani, E. D. (2015). Penerapan Metode Balanced Scorecard Sebagai Tolok Ukur Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(10).
- Nurhayati, S. F. (2017). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi, Kendala dan Peluang Usaha Pedagang Kaki Lima: Studi pada Pedagang Kaki Lima di Seputar Alun-Alun Kabupaten Klaten. *Portal Publikasi Ilmiah UMS*.

- Nuritha, I., Bukhori, S., & Eka, W. (2013). Identifikasi pengaruh lokasi usaha terhadap tingkat keberhasilan usaha minimarket waralaba di kabupaten Jember dengan sistem informasi geografis.
- Okvita, A. (2020). PERAN PEMASARAN MEDIA ONLINE BERBASIS APLIKASI UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI MEDAN.
- Pesämaaa, O., Shoham, A., Wincent, J., & A. Ruvio, A. (2013). How a Learning Orientation Affects Drivers of Innovativeness And Performance in Service Delivery'. *Journal of Engineering and Technology Management, Volume 30, Issue 2*.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rbayulia. 2013. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Pada Usaha Jasa Mikro-Kecil (Studi Kasus: Sekitar Kampus Uin Syarif Hidayatullah Jakarta). Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta.
- Real, J. C., Roldán, J. L., & Leal, A. (2012). From Entrepreneurial Orientation and Learning Orientation to Business Performance: Analysing the Mediating Role of Organizational Learning and the Moderating Effects of Organizational Size. *British Journal of Management, Volume 25, Issue 2*.
- Reswanda, R. (2012). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Dan Kinerja Usaha Padaumkm Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor Di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 11(2).
- Rosita, & Satyawisudarini, I. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PEMBELIAN ONLINE PRODUK T-SHIRT SAMESAME CLOTHING). *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS (ALMANA)*, VOL. 1, NO. 3.
- Rostini, R., Souisa, W., Masmarulan, R., & Yasin, N. (2021). Competitiveness Development, Learning Orientation, Entrepreneurial Commitment and Business Performance in the Silk Industry. *Management Science Letters, Vol 11, No 3*.
- Ruslim, T. S., & Andrew, R. (2012). Pengaruh brand image dan product knowledge terhadap purchase intention (Kasus: kosmetik merk "X"). *Karya Ilmiah Dosen*.

- Sahabuddin, R. (2013). Analisis Efikasi Diri dan Komitmen Berwirausaha Serta Dampaknya Pada Kinerja Usaha Rumput Laut Skala Kecil di Kabupaten Jeneponto. *Economix, Vol 1, No 1*.
- Sahabuddin, R. (2018). Effect of entrepreneurship commitment to self-efficacy through intention of entrepreneurship and competence. *International Journal of Business and Management Science, 8(1), 67-81*.
- Said, H. (2014). Pengembangan Model Pembelajaran Virtual untuk Meningkatkan Efektivitas Pembelajaran pada Madrasah Negeri di Kota Parepare. *Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Vol 17, No 1*.
- Samsu, S. (2013). Analisis Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan PSAK No. 23 pada PT. Misa Utara Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol 1, No 3*.
- Santoso, Singgih. 2012. Analisis SPSS pada Statistik Parametrik. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sastrawan, I. W., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol 5, No 1*.
- Setyawan, A. A., Swastha Dharmmesta, B., Purwanto, B. M., & Susilo Nugroho, S. (2014). Model of relationship marketing and power asymmetry in Indonesia retail industry. *International Journal of Economics & Business Administration, Vol 2, No 4*.
- Silviasih, Franky Slamet. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik Ukm Sektor Manufaktur Garmen Di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Vol.16 No.1 Januari – Juni (2016)*
- Silviasari, Moniq. 2015. Pemanfaatan Hasil Hutan Bukan Kayu Oleh Masyarakat Di Desa Ketori Kecamatan Jangkang Kabupaten Sanggau. Skripsi Fakultas Kehutanan Universitas Tanjungpura. Pontianak.
- Sheng, M. L., & Chien, I. (2016). Rethinking Organizational Learning Orientation On Radical And Incremental Innovation In High-Tech Firms. *Journal of Business Research, Elsevier, Vol 69, Issue 6*.

- Sherlywati, S., Handayani, R., & Harianti, A. (2017). Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan dan Laki-Laki: Studi pada UMKM di Kota Bandung. *JMM (Jurnal Manajemen Maranatha)*, Vol 16 No 2.
- Soewito, Y. (2013). KUALITAS PRODUK, MEREK DAN DESAIN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO. *JURNAL EMBA: JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, Vol 1, No 3.
- Suryana (2014) Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat
- Suryadi, D. (2012). Pentingnya Visi Dan Misi Dalam Mengelola Suatu Usaha. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 9(1), 17-35.
- Sugiyarti, G. (2015). Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk (Studi Empiris Pada Industry Pakaian Jadi Skala Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang). *JOURNAL UNTAG SEMARANG*, 4, No (2), 110.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Suharyono. (2018). Sikap dan Perilaku Wirausahawan. *JURNAL ILMU DAN BUDAYA*, Vol 40, No 56.
- Sutanto, J. (2012). Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Produksi, dan Orientasi Pasar Terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Bisnis. *KINERJA (Journal of Business and Economics)*, Vol 13, No 2.
- Tanti, G. A., & Dewi, P. E. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha)*, Vol. 11, 320-330.
- Timisela, N. R., Leatemia, E. D., Polnaya, F. F., & Breemer, R. (2017). Analisis kewirausahaan agroindustri pangan lokal sagu. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 166-177.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. ANDI : YOGYAKARTA., 2019.
- Tuanaya, W., (2014). Analisis Kepemimpinan dalam Membangun Jiwa Entrepreneurship Aparat Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Asset Daerah. *Populis*, 8(2), 1907-9893.

- Wahyono, D., & Hutahayan, B. (2021). The Relationships Between Market Orientation, Learning Orientation, Financial Literacy, on the Knowledge Competence, Innovation, and Performance of Small and Medium Textile Industries in Java and Bali. *Asia Pacific Management Review, Vol 26, Issue 1*.
- Wahyudi, N. (2014). Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Di Kecamatan Sungai Kunjang. *EKONOMIA, Vol 3, No 3*.
- Wahyuni, R., & Nurhayati. (2019). Kemandirian Mahasiswa Melalui Blended Learning Pada Mata Kuliah Matemaika Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika AL-QALASADI, 76-81*.
- Wahyuningsih, D. W. (2019). Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Motor Yamaha N-Max di Wonogiri. *Jurnal Ilmiah Edunomika, Vol 3, No 2*.
- Waluyo, W., & Adi, P. H. (2013). Inisiatif Diri Sebagai Kotak Hitam Penghubung Perilaku Berwirausaha Mahasiswa. *Sustainable Competitive Advantage (SCA), 3(1)*.
- Wolff, J. A., Pett, T. L., & Ring, J. K. (2015). Small Firm Growth as a Function of Both Learning Orientation and Entrepreneurial Orientation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol 21, No (5)*.
- Yani, H. (2020). Meningkatkan Pendidikan Karakter dan Pemahaman Konsep Geografi Melalui Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe STAD Berbantuan Google Form. *IJSSE (Indonesian Journal of Social Science Education), Vol 2, No 2*.
- Zhao, Y., Li, Y., & Lee, S. H. (2011). Entrepreneurial Orientation, Organizational Learning, and Performance: Evidence from China. *Entrepreneurship Theory and Practice: SAGE Journals, Vol 35, Issue 2*.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha. *JURISMA (Jurnal Riset Bisnis & Manajemen), Vol 8*.
- <https://www.jurnal.id/id/blog/toko-offline-vs-online-kelebihan-kekurangannya/>
- <https://entrepreneurcamp.id/keuntungan-memberikan-diskon/>
- <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/cara-menghitung-diskon/>

<https://redcomm.co.id/knowledges/7-mindset-entrepreneur-yang-harus-dimiliki-para-pengusaha-muda>

<https://www.berdesa.com/manfaat-pelatihan-umkm-bagi-pelaku-usaha/>

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/2857132/5-sikap-positif-yang-bisa-bikin-usaha-berkembang>

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/2877447/5-macam-risiko-yang-harus-dihadapi-pebisnis>

<https://kesrasetda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/pengembangan-jiwa-kewirausahaan-entepreneurship-di-kalangan-generasi-muda-19>

<https://www.jurnal.id/id/blog/pentingnya-perencanaan-bagi-bisnis-anda/>

<https://www.jurnal.id/id/blog/5-karakteristik-kewirausahaan-yang-harus-dimiliki-pebisnis/>

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210728105115-92-673202/keuntungan-80-persen-umkm-turun-selama-pandemi>

<https://www.kompasiana.com/kumaripramudita2783/5edf2cdcd541df52497e87c4/per-lunya-kepercayaan-diri-dalam-berbisnis>

<https://economy.okezone.com/read/2018/12/02/320/1985690/berani-ambil-risiko-jadi-kunci-pengusaha-muda-sukses>

<https://glints.com/id/lowongan/sales-growth-adalah/#.YTEZVrAzbIU>

https://www.kompasiana.com/cangkoiburong/5aed041e16835f5020792c42/wirausahawan-adalah-seorang-pembelajar-learning-by-doing?page=2&page_images=1

<https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/karir/percaya-diri-karakter-penting-memulai-bisnis>

<https://www.antaraneews.com/berita/1823640/mendag-ekspor-rotan-naik-435-persen-pada-januari-agustus-2020>

<https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-volume-ekspor-furnitur-dari-rotan-atau-bambu/>

<https://hot.liputan6.com/read/4506677/8-tujuan-promosi-dalam-pemasaran-pengertian-bentuk-dan-strateginya>