

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
ABSTRAKSI.....	XVI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis	13
1.4.2 Kegunaan Akademis	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Kesenangan Hedonis.....	16
2.1.1.1 Pengertian Kesenangan Hedonis.....	16
2.1.1.2 Faktor-Faktor Kesenangan Hedonis.....	17
2.1.1.3 Indikator Kesenangan Hedonis	21
2.1.2 Ketersediaan Uang	23
2.1.2.1 Pengertian Ketersediaan Uang	23
2.1.2.2 Indikator Ketersediaan Uang.....	24
2.1.3 Pembelian Impulsif	24
2.1.3.1 Pengertian Pembelian Impulsif	25
2.1.3.2 Aspek Penting Pembelian Impulsif.....	26

2.1.3.3 Tipe-Tipe Pembelian Impulsif	27
2.1.3.4 Indikator Pembelian Impulsif.....	28
2.1.4 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel	34
2.2.1.1 Pengaruh Kesenangan Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif .	34
2.2.1.2 Pengaruh Ketersediaan Uang Terhadap Pembelian Impulsif.....	35
2.2.1.3 Pengaruh Kesenangan Hedonis dan Ketersediaan Uang Terhadap Pembelian Impulsif	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Metode penelitian.....	39
3.2.1 Desain Penelitian	40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.2.3 Sumber Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.3.1 Sumber Data.....	47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.4.1 Uji Validitas	52
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	54
3.2.4.3 Uji MSI.....	56
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	57
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	57
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	58
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	59
3.2.6 Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	73
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	73
4.1.1.1 Sejarah Umum Perusahaan	73
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	75

4.1.1.3 Deskripsi Jabatan	75
4.2 Pembahasan Penelitian	78
4.2.1 Karakteristik Responden	78
4.3 Analisis Deskriptif	81
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Kesenangan Hedonis (X_1)	83
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Availability of Money (X_2)	90
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif (Y).....	95
4.4 Analisis Verifikatif.....	102
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	102
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	105
4.4.2.1 Uji Normalitas	105
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	109
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	109
4.4.3 Analisis Korelasi	109
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan.....	109
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial	110
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	114
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	115
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	115
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	129