

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan anugerah dan kasihNya, penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu yang berjudul **“PENGARUH KESENANGAN HEDONIS DAN KETERSEDIAAN UANG TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (STUDI PADA KONSUMEN TOKOPEDIA)”**.

Penyusunan usulan penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Dalam penyajian usulan penelitian ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan belum mendekati kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan masukan yang bermanfaat dan berguna demi perbaikan serta peningkatan diri dalam bidang ilmu pengetahuan.

Proses penulisan usulan penelitian ini mengalami banyak kendala, namun berkat bimbingan, bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil, terutama kepada Ibu Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan berupa masukan-masukan yang sangat berharga dan motivasi yang diberikan kepada penulis

sehingga dapat menyelesaikan usulan penelitian ini dengan tepat waktu dan hasil yang optimal. Dan tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak- pihak yang selama penyusunan usulan penelitian memberikan motivasi dan masukan-masukan untuk kelancaran pembuatan usulan penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Assoc. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si selaku Wakil Rektor Bidang Akademik & Kemahasiswaan Universitas Komputer Indonesia dan selaku penguji II.
4. Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran, serta Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
5. Trustorini Handayani, SE., M.Si selaku dosen wali penulis.
6. Arjuna Rizaldi, SE., MA selaku penguji I.
7. Staff Dosen Pengajar dan Keseketariatan yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman, dukungan serta pelayanan dan informasi kepada peneliti.
8. Pihak responden yang bersedia membantu memberikan informasi untuk penelitian ini.
9. Kedua orang tua dan keluarga yang sudah memberikan semangat dan doa.
10. Teman-teman angkatan yang senantiasa saling membantu dan memberikan saran.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua yang telah membantu dalam penyusunan usulan penelitian ini. Penulis berharap karya ilmiah (usulan penelitian) ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, 01 Juni 2021 Penulis

Ahmad Panji Mahendra

NIM. 21217105