

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH LIFESTYLE DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ERA NEW NORMAL  
(Survey Pada Konsumen Produk Kebersihan Sahaja di Kota Bandung)**

***THE EFFECT OF LIFE STYLE AND ISLAMIC BRANDING ON PURCHASE  
DECISIONS IN THE NEW NORMAL ERA  
(Survey On Sahaja Hygiene Product Consumers In Bandung City)***

**Ira Muliawati  
21215115**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada April 2021

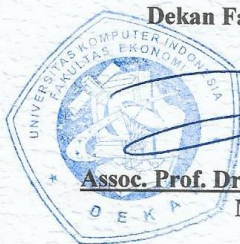
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si  
NIP. 4127.34.02.006**

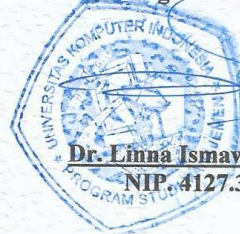
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak.,CA  
NIP. 4127.34.03.006**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si  
NIP. 4127.34.02.008**