

**PENGARUH *LIFE STYLE* DAN *ISLAMIC BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI *ERA NEW NORMAL***

(Survey Pada Konsumen Produk Kebersihan Sahaja Di Kota Bandung)

*The Effect Of Life Style And Islamic Branding On Purchase Decisions
In The New Normal Era
(Survey On Sahaja Hygiene Product Consumers In Bandung City)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi Gelar pada Program
Studi Strata (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :

**Ira Muliawati
21215115**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**