

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemahaman perpajakan memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Pemahaman perpajakan UMKM di Kabupaten Bandung masuk kriteria rata-rata serta cukup memahami perpajakan. Hal ini dilihat dari hasil uji-t untuk pengujian seberapa pengaruh variabel Pemahaman Perpajakan (X1) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y) adalah sebesar $0,002 < 0,05$ dan nilai t hitung $3,390 > t$ tabel $2,048$, dengan nilai thitung pemahaman perpajakan sebesar $3,390$ dan lebih besar daripada t tabel dengan $2,048$, serta signifikansi variabel pemahaman perpajakan $0,002$ lebih kecil daripada nilai sig. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima yang berarti X1 berpengaruh terhadap Y.
2. Kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini diketahui nilai sig. untuk pengaruh Kesadaran Wajib Pajak (X2) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y) adalah sebesar $0,169 > 0,05$ dan nilai t hitung $1,412 < 2,048$, dengan nilai thitung kesadaran wajib pajak sebesar $1,412$ dan lebih kecil daripada t tabel dengan $2,048$, serta signifikansi variabel pemahaman perpajakan $0,169$ lebih besar daripada nilai sig. sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh X2 terhadap Y. Ini disebabkan karena adanya faktor

kondisional atau disebabkan karena variabel kesadaran wajib pajak dan kepatuhan wajib pajak tidak berhubungan secara langsung. Kesadaran wajib pajak lebih banyak dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

3. Nilai koefisien R Square (R^2) sebesar 0,560 atau 56% jika diambil kesimpulan, besarnya pengaruh variabel pemahaman perpajakan (X_1) dan kesadaran wajib pajak (X_2) terhadap kepatuhan wajib pajak (Y) sebesar 0,560 (56%) dan sisanya 0,440 (44%) dipengaruhi oleh variabel independen lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan sekiranya bermanfaat untuk pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang disampaikan sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas ruang lingkup tak hanya pelaku UMKM di Kabupaten Bandung saja, atau menambahkan variabel karena variabel hanya dua agar responden yang di dapat bisa lebih mencukupi, meskipun di Kabupaten Bandung sudah banyak pelaku UMKM.
2. Untuk Wajib Pajak UMKM Kabupaten Bandung lebih meningkatkan lagi kesadaran dalam membayar pajaknya, karena terlihat dari hasil penelitian bahwa kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

3. Untuk Pemerintah agar lebih membantu meningkatkan kepatuhan wajib pajak UMKM. Selain itu juga diharapkan dapat memberikan pengetahuan yang optimal dan lebih mengerti betapa penting nya membayar pajak.