

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Praktis	9
1.4.2 Kegunaan Akademis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10

1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Waktu penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Inovasi Produk	11
2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk	11
2.1.1.2 Indikator Inovasi Produk.....	12
2.1.2 Lokasi Usaha	13
2.1.2.1 Pengertian Lokasi Usaha	13
2.1.2.2 Strategi Lokasi Usaha	13
2.1.2.3 Indikator Lokasi Usaha.....	14
2.1.3 Daya Saing	15
2.1.3.1 Pengertian Daya Saing.....	15
2.1.3.2 Teori Daya Saing	16
2.1.3.3 Indikator Daya Saing	17
2.1.4 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	20
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel	21
2.2.1.1 Keterkaitan Antara Inovasi Produk Dan keunggulan Bersaing.....	21
2.2.1.2 Keterkaitan Antara Lokasi Usaha Dan Keunggulan Bersaing ..	22
2.3 Hipotesis.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.2.1 Desain Penelitian	27
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	31
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data.....	33
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....	33
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	33
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.4.1 MSI (<i>Method of Succesive Interval</i>).....	36
3.2.4.2 Uji Validitas	37
3.2.4.3 Uji Reliabilitas.....	39
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	39
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	39
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	40
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	41
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	46
3.2.5.2.1 Pengujian Secara Parsial	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	48
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	48
4.1.2. Visi dan Misi Sentra Industri Keripik Pedas Cimahi	48
4.1.2.1.Visi	48

4.1.2.2.Misi	48
4.2. Karakteristik Responden	49
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	53
4.2.2. Analisis Deskriptif Inovasi produk sebagai Variabel X_1	53
4.2.3. Analisis Deskriptif Lokasi usaha sebagai Variabel X_2	57
4.2.4. Analisis Deskriptif Daya saing usaha sebagai Variabel Y	62
4.3. Analisis Verifikatif.....	66
4.3.1. Persamaan Regresi Linier Berganda	66
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	67
4.3.3. Analisis Korelasi	72
4.3.4. Analisis Koefesien Determinasi	73
4.3.5. Uji Hipotesis.....	75
4.3.5.1. Pengujian Secara Parsial (Uji-T).....	75
4.3.5.2.Pengujian Secara Simultan (Uji-F).....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP