

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitiandan pembahasan mengenai pengaruh inovasi produk dan lokasi usaha terhadap daya saing usaha di Sentra UKM Keripik Cimahi maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi produk pada Sentra UKM Keripik Cimahi berada pada tingkat cukup baik yang di dasari indikator perluasan lini, peniruan produk, dan produk baru. Total skor tertinggi pada indikator perluasan lini dengan kategori pada tingkat cukup baik, sedangkan total skor terendah pada indikator produk baru dengan kategori pada tingkat kurang baik. Maka dari itu harus dikembangkan oleh setiap pengusaha
2. Lokasi usaha yang terdapat di Sentra UKM Keripik Cimahi berada pada kategori kurang baik, terdiri dari 5 indikator yaitu akses, visibilitas, lingkungan, persaingan, dan peraturan pemerintah. Indikator visibilitas memperoleh persentase tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator peraturan pemerintah memperoleh persentase terendah dengan kategori kurang baik. Oleh karena itu harus ada perbaikan dari segi lokasi usaha setiap pengusaha.
3. Daya saing usaha yang didalamnya diukur melalui 3 indikator, yaitu harga bersaing, kualitas produk, dan keunggulan produk. Indikator keunggulan produk memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori kurang baik,

sedangkan kualitas produk memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori kurang baik. Tingkat daya saing usaha yang masih rendah harus di evaluasi sebaik mungkin.

4. Secara parsial dan simultan, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara inovasi produk dan lokasi usaha terhadap daya saing usaha. hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari inovasi produk dan lokasi usaha terhadap daya saing usaha di Sentra UKM Keripik Cimahi.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat maka penulis selanjutnya penulis memberikan saran-saran mengenai pengaruh inovasi produk dan lokasi usaha terhadap daya saing usaha di Sentra UKM Keripik Cimahi diantaranya:

1. Inovasi produk dari setiap pengusaha masih berjalan kurang baik. Oleh karena itu baik untuk perusahaan untuk menciptakan dan memperbarui produk – produk kripik yang ada diantaranya yaitu menghadirkan rasa yang baru untuk membuat varian yang lebih beragam agar konsumen tidak merasa jenuh. Selain itu segi kemasan yang menarik akan membuat konsumen juga tertarik kepada produk yang dijual.
2. Lokasi usaha di Sentra UKM Keripik Cimahi ada pada kategori kurang baik. Maka dari itu sebisa mungkin pengusaha bisa menanggulangi problem tersebut diantaranya adalah dengan memperbanyak penunjuk jalan untuk konsumen agar bisa lebih memudahkan konsumen menjangkau

lokasi tersebut. Selain itu sebaiknya pengusaha menyediakan lokasi parkir yang nyaman agar konsumen bisa membeli secara tenang.

3. Daya saing usaha dari setiap pengusaha di Sentra UKM Keripik Cimahi masih ada pada kategori kurang baik. Maka dari itu pengusaha diharapkan untuk lebih menciptakan keunggulan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki oleh setiap pengusaha karena dengan hal ini bisa membuat pengusaha lain pun berpikrit untuk maju dan akan berdampak pada perkembangan setiap unit bisnis masing masing.
4. Pengusaha harus mampu mensinergikan antara inovasi produk, lokasi usaha dan daya saing usaha agar tetap mampu mempertahankan dan mengembangkan usaha. Hal itu dikarenakan bisa menjadi kekuatan bagi unit usaha yang ada di kawasan ini.