

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada era globalisasi ini, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sangat pesat serta sangat cepat menyebar ke penjuru dunia. Sehingga banyak membuat perubahan pada cara berpikir manusia. Perkembangan teknologi informasi itu sendiri dipengaruhi oleh tingginya kebutuhan akan teknologi, baik teknologi komputer maupun sistem informasi yang akurat, efektif dan efisien yang mempengaruhi kinerja manusia sebagai operasional sistem serta sudah menjadi bagian yang sangat penting bagi para penggunanya.

Tanpa teknologi informasi, para pengguna tidak dapat menjalankan kegiatan operasional secara optimal. Sejalan dengan hal tersebut, teknologi informasi sudah menjadi suatu kebutuhan bagi para pengguna suatu badan usaha. Tidak hanya itu, teknologi informasi juga menjadi faktor pertumbuhan dan perkembangan badan usaha untuk meningkatkan keunggulan kompetitif dengan suatu badan usaha lainnya. Teknologi informasi bisnis pada masa kini sangat berkembang pesat yang menyebabkan persaingan antar perusahaan menjadi semakin ketat dan kompetitif. Maka dari itu dalam bisnis pada masa kini harus selalu mengikuti perkembangan pada teknologi yang berkembang pesat tersebut agar dapat bersaing dengan perusahaan lain yang juga mengikuti perkembangan teknologi tersebut.

Ovpm Store adalah toko yang ingin menyesuaikan perkembangan teknologi pada kalimat sebelumnya. Pada dasarnya toko tersebut bergerak pada penjualan pakaian anak-anak, baju dewasa, dan kaos. karena Sering terjadinya kesalahan perhitungan harga barang dengan banyaknya antrian. tidak adanya penjelasan mengenai detail desain produk yang membuat konsumen menjadi sulit untuk memesan produk dan desain yang diinginkan. Pengelolaan data keluar masuk barang pada Ovpm Store membutuhkan waktu yang lama.

Berdasarkan uraian permasalahan sebelumnya, maka pada penelitian ini penulis melakukan pembangunan sistem informasi untuk pembelian barang dan jasa melalui media internet yang nantinya akan dijalankan oleh Ovpm Store. Maka dari itu penulis mengambil judul **“Sistem Informasi Penjualan pada Ovpm Store”**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian sebelumnya, Adapun identifikasi dan rumusan masalah dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1.2.1. Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Sering terjadinya kesalahan perhitungan harga barang dengan banyaknya antrian.
2. Tidak adanya detail desain pada produk.
3. Pengelolaan data keluar masuk barang pada OvpM Store masih menggunakan pengolahan data yang lama.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana agar tidak ada kesalahan perhitungan dengan banyaknya antrian?
2. Bagaimana cara menampilkan detail desain pada produk?
3. Bagaimana mempercepat pengelolaan data keluar masuk barang?

1.3. Maksud dan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian yaitu sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari pembuatan system informasi penjualan ini adalah untuk aplikasi media perbelanjaan yang akan mempermudah proses perbelanjaan, pengelolaan data pemesanan dan pengelolaan data keluar masuk barang pada OvpM Store.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini berdasarkan masalah yaitu:

1. Untuk menyelesaikan masalah perhitungan pada Ovpms Store.
2. Untuk memberikan detail desain pada Ovpms Store.
3. Untuk mempercepat pengelolaan data keluar masuk barang pada Ovpms Store.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan Penelitian akan menjelaskan manfaat atau kontribusi yang akan diperoleh dari hasil penelitian bagi beberapa pihak. Adapun kegunaannya yaitu sebagai berikut:

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Penulis

Dari penelitian ini, penulis akan mendapatkan banyaknya pembelajaran, pengalaman serta wawasan dalam membuat Sistem Informasi penjualan dan *Inventory*.

2. Bagi perusahaan

Dalam penelitian ini, penulis berharap agar hasil dari penelitian dapat bermanfaat dan membantu perusahaan untuk kedepannya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembang Ilmu

Hasil dari penelitian ini, penulis berharap agar dapat berguna untuk pengembangan ilmu lainnya dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan dan *Inventory*.

2. Bagi Peneliti lain

Hasil dari penelitian ini, penulis mengharapkan penelitian ini dapat berguna dan membuat penelitin lain dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan dan *Inventory*.

1.5. Batasan Masalah

Untuk menjaga agar tidak ada perkembangannya masalah dan keterbatasan waktu yang ada maka penulisan membatasi permasalahan sebagai berikut:

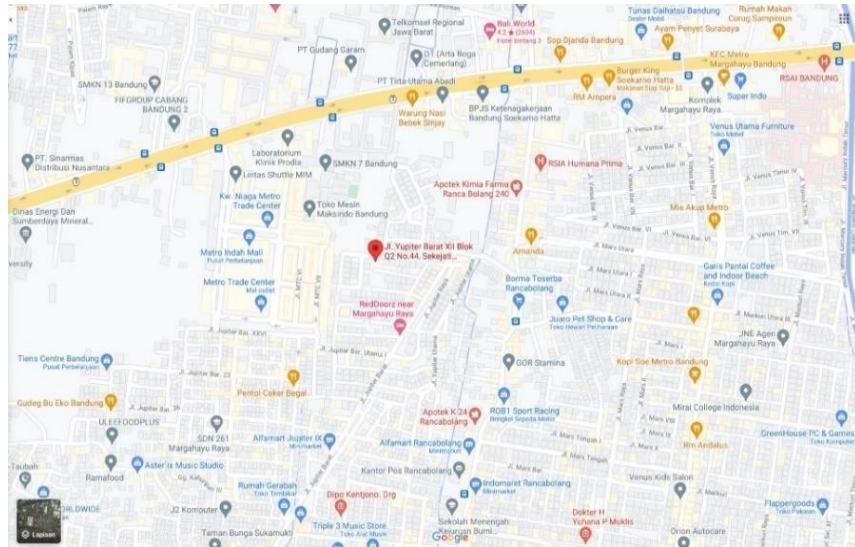
1. Sistem hanya berjalan sebagai pemasaran produk yang sudah dibuat oleh Ovpms Store, pemesanan produk, pemberian desain yang dipesan, pengelolaan data keluar masuk barang dan transaksi pembayaran.
2. Cara Pembayaran Hanya dapat dilakukan dengan cara transfer pada berbagai bank yang telah ditentukan.
3. Ongkos kirim pemesanan barang akan ditanggung oleh pembeli
4. Sistem ini hanya menangani proses perbelanjaan barang dan jasa melalui media internet dan entitas yang terlibat adalah Konsumen, Admin, bagian pemasaran, bagian produksi *planning inventory control* (PPIC), dan bagian Administrasi/Keuangan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini berikut adalah lokasi dan waktu penelitian:

1.6.1. Lokasi penelitian

Lokasi perusahaan yang dijadikan sebagai penelitian yaitu Ovpnm Store, beralamat di Jl. Jupiter barat blok Q2 no.41 kompleks margahayu raya barat Kota Bandung.



Gambar 1. 1 Peta Lokasi Penelitian

1.6.2. Waktu Penelitian

Tabel 1. 1 Tabel Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2021															
		April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Kebutuhan	■	■	■	■												
	Observasi	■	■	■	■												
	Wawancara	■	■	■	■												
2.	Perancangan Prosedur		■	■	■	■	■	■									
	Perancangan Diagram		■	■	■	■	■	■									
	Perancangan Program					■	■	■	■								
	Pembuatan Prototype					■	■	■	■								
3.	Pengujian Prototype							■	■	■	■	■	■				
4.	Perbaikan Prototype							■	■	■	■	■	■	■	■	■	
5.	Penggunaan sistem															■	■

1.7. Sistematika Penulisan

Pada penyusunan

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini berisi tentang informasi umum yaitu terdapat latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, Batasan masalah penelitian, waktu dan tempat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II ini berisi tentang teori yang dapat menambah pengetahuan penulis mengenai penyusunan laporan dalam Sistem informasi penjualan yang diteliti oleh penulis.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab III ini berisi tentang informasi mengenai objek penelitian yang diteliti oleh penulis seperti sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan dengann tugasnya dan analisa bagaimana sistem yang sedang berjalan di Ovpmm Store

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini berisi tentang bagaimana perancangan sistem yang diusulkan oleh penulis dan juga berisi penjelasan mengenai rancangan sistem yang diusulkan beserta pengimplementasian dan pengujian sistem yang diusulkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

BAB V ini berisi mengenai bagaimana kesimpulan dan saran yang diambil dari semua bab.