

DAFTAR ISI

ABSTRAK	II
ABSTRACT	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR SIMBOL.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Identifikasi Masalah.....	17
1.3 Maksud dan Tujuan.....	17
1.4 Batasan Masalah	17
1.5 Metodologi Penelitian.....	19
1.6 Sistematika Penulisan	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Tinjauan Perusahaan	25
2.1.1 Profil Perusahaan	25
2.1.2 Visi dan Misi CV. OIFYOO ARUNA.....	25
2.1.3 Logo Perusahaan.....	25
2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	26
2.1.5 Deskripsi Tugas	27
2.2 Landasan Teori.....	29
2.2.1 Sistem Informasi	29

2.2.2	Supply Chain Management.....	30
2.2.3	Pengadaan	33
2.2.4	Persediaan	34
2.2.5	Peramalan.....	36
2.2.6	Single Exponential Smoothing	37
2.2.7	Pengukuran Kesalahan Peramalan.....	37
2.2.8	Perangkat Penunjang.....	39
2.2.9	Pemodelan Data	41
2.2.10	Pengujian Sistem.....	42
2.2.11	State of Art.....	45
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		51
3.1	Analisis Sistem.....	51
3.1.1	Analisis Masalah.....	51
3.1.2	Analisis Aturan Bisnis	62
3.1.3	Analisis Supply Chain Management (SCM).....	64
3.1.4	Analisis Pemesanan & Pembayaran Produk	70
3.1.5	Analisis Perhitungan Estimasi Selesai Pesanan.....	72
3.1.6	Analisis Monitoring Bahan Baku.....	77
3.1.7	Analisis Pengadaan Bahan baku	80
3.1.8	Analisis Monitoring Produksi	89
3.1.9	Analisis Pengiriman	92
3.1.10	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	101
3.1.11	Analisis Basis Data	110
3.1.12	Analisis Kebutuhan Fungsional	114
3.2	Perancangan Sistem	164

3.2.1	Skema Relasi.....	164
3.2.2	Struktur Tabel	166
3.2.3	Perancangan Antar Muka.....	181
3.2.4	Perancangan Pesan.....	222
3.2.5	Perancangan Semantik	225
3.2.6	Perancangan Prosedural	228
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....		233
4.1	Implementasi Sistem.....	233
4.1.1	Implementasi Perangkat Keras	233
4.1.2	Implementasi Perangkat Lunak.....	233
4.1.3	Implementasi Basis Data.....	234
4.1.4	Implementasi Antarmuka.....	250
4.2	Pengujian.....	253
4.2.1	Skenario Pengujian Black Box	254
4.2.2	Kasus dan Hasil Pengujian.....	256
4.2.3	Kesimpulan Pengujian Black Box	267
4.2.4	Pengujian Penerimaan Pengguna.....	267
4.2.5	Skenario Pengujian Penerimaan Pengguna.....	267
4.2.6	Kesimpulan Pengujian Penerimaan Pengguna Akhir	271
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		272
5.1	Kesimpulan	272
5.2	Saran	273
Daftar Pustaka		274