

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Maksud dan Tujuan	3
1.3.1. Maksud.....	3
1.3.2. Tujuan	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Metodologi Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Profil Perusahaan	10
2.1.1. Sejarah Perusahaan	10
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	10
2.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas	11
2.2. Landasan Teori	15

2.2.1.	Design System.....	15
2.2.2.	Atomic Design.....	23
2.2.3.	UX Design.....	26
2.2.4.	UI Design	28
2.2.5.	Usability Metrics	28
2.2.6.	Brand.....	30
2.2.7.	Konsistensi	30
2.2.8.	Team Model	30
2.2.9.	Figma	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		33
3.1.	Analisis Sistem	33
3.1.1.	Analisis Masalah	33
3.1.2.	Analisis Website SMK Telekomunikasi Telesandi	34
3.1.3.	Uji Perancangan Pra Penelitian	36
3.1.4.	Wawancara	38
3.1.5.	Analisis Masalah Tim Desain	41
3.2.	Perancangan Design System	42
3.2.1.	Audit User Interface	42
3.2.2.	Interface Inventory Website	47
3.2.3.	Standarisasi Design Style Dan Komponen	49
3.3.	Penerapan Atomic Design Method.....	72
3.3.1.	Atoms.....	72
3.3.2.	Molecules	74
3.3.3.	Organisms	77
3.3.4.	Templates	78

3.3.5.	Pages	79
3.4.	Dokumentasi Design System.....	80
3.4.1.	Foundation.....	81
3.4.2.	Dokumentasi Perceptual Pattern.....	81
3.4.3.	Dokumentasi Functional Pattern	88
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN DESIGN SYSTEM		126
4.1.	Implementasi Design System	126
4.1.1.	Perceptual Pattern Library.....	127
4.1.2.	Functional Pattern Library	129
4.2.	Pengujian Design System.....	139
4.3.	Evaluasi Hasil Pengujian	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		143
5.1.	Kesimpulan.....	143
5.2.	Saran	143
DAFTAR PUSTAKA		144