

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR SIMBOL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Maksud .....	2
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Batasan Masalah .....	3
1.6 Metodologi Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Profil Perusahaan .....	11
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 State Of The Art .....	13
2.2.2 Sistem Informasi .....	14
2.2.3 Sistem Informasi Manajemen .....	15
2.2.4 Manajemen Pemasaran .....	15
2.2.5 Analisis PDCA .....	16
2.2.6 Metode Monte Carlo .....	17
2.2.7 PHP .....	18
2.2.8 MySQL .....	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	21
3.1 Analisis Sistem .....	21

3.1.1 Analisis Masalah.....	21
3.1.2 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan .....	21
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis .....	23
3.1.4 Analisis Sistem Informasi Manajemen Pemasaran di UD Bina Makmur .....	24
3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	44
3.1.5.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	45
3.1.5.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	45
3.1.5.3 Analisis Pengguna.....	46
3.1.5.3.1 Analisis Pengguna yang Sedang Berjalan .....	46
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	47
3.1.6.1 Use Case Diagram.....	48
3.1.6.1.1 Definisi Aktor.....	48
3.1.6.1.2 Definisi Use Case .....	48
3.1.6.1.3 Use Case Skenario.....	49
3.1.6.2 Activity Diagram.....	53
3.1.6.3 Class Diagram .....	59
3.1.6.4 Sequence Diagram .....	60
3.2 Perancangan Sistem.....	64
3.2.1 Tabel Relasi .....	64
3.2.2 Perancangan Struktur Menu.....	66
3.2.2.1 Perancangan Struktur Menu Pemilik .....	67
3.2.2.2 Perancangan Struktur Menu Bagian Marketing.....	68
3.2.2.3 Perancangan Struktur Menu Admin.....	69
3.2.3 Perancangan Antar Muka.....	69
3.2.3.1 Perancangan Antar Muka Login .....	69
3.2.3.2 Perancangan Antar Muka Pemilik .....	70
3.2.3.3 Perancangan Antar Muka Bagian Marketing.....	73
3.2.3.4 Perancangan Antar Muka Admin.....	79
3.2.4 Perancangan Pesan.....	81
3.2.5 Jaringan Semantik.....	82
3.2.6 Perancangan Method.....	84

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	85
4.1 Implementasi Sistem .....	85
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras .....	85
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak .....	85
4.1.3 Implementasi Basis Data .....	85
4.1.4 Implementasi Antarmuka.....	87
4.2 Pengujian Sistem .....	89
4.2.1 Skenario Pengujian Black Box .....	89
4.2.2 Kesimpulan Pengujian BlackBox .....	93
4.2.3 Pengujian Beta .....	93
4.2.4 Wawancara Pengguna.....	93
4.2.4.1 Wawancara Pengujian Beta Untuk Pemilik .....	93
4.2.4.2 Wawancara Pengujian Beta Untuk Bagian Marketing .....	94
4.2.5 Kesimpulan Pengujian Beta.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	98