

DAFTAR PUSTAKA

- Sommerville, I. 2011, *Software Engineering* (9th Edition). USA: Pearson Education.
- Hartono, Jogyanto. 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- Nugroho, Adi. 2004, *Konsep Pengembangan Sistem Basis Data*. Bandung: Informatika.
- Ramdani, F. A. (2020). *Sistem Informasi Strategi Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management Di Cv. Ratu Azloe Audira* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Fadilla, F. (2020). *Sistem Informasi Strategi Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management Di Pt. Caladi Lima Sembilan* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Ramadhani, R. D. (2013). Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal*.
- Fadilla, F. (2020). *Sistem Informasi Strategi Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management Di Pt. Caladi Lima Sembilan* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Alviansyah, R. (2020). *Sistem Informasi Customer Relationship Management Untuk Strategi Promosi Di Pt. Multi Instrumentasi* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Kusumo, H., Sedyono, E., & Marwata, M. (2019). Analisis algoritma apriori untuk mendukung strategi promosi perguruan tinggi. *WJIT: Walisongo Journal of Information Technology*, 1(1), 51-62.

Ramdani, F. A. (2020). *Sistem Informasi Strategi Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management Di Cv. Ratu Azloe Audira* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Supriatna, P. N. (2020). *Sistem Informasi Strategi Promosi Perusahaan Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management di PT. Intan Pesona Boga* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).