

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Untuk dapat mencapai kesimpulan penelitian, pada penelitian ini, peneliti melakukan wawancara dengan kepala pemasaran di PT. Mitra Sukses Gemilang Solusi Indonesia dan peneliti juga melakukan pengujian sistem. Berdasarkan dari hasil pengujian, setiap fungsionalitas pada sistem yang dibangun dapat berfungsi dengan baik. Setiap fungsi berhasil berjalan dengan baik sesuai dengan fungsionalitasnya. Dan berdasarkan hasil wawancara dengan kepala pemasaran di PT. Mitra Sukses Gemilang Solusi Indonesia, didapatkan hasil bahwa Kepala pemasaran sangat terbantu dengan adanya sistem sistem informasi strategi pemasaran ini. Penentuan strategi pemasaran yang sebelumnya dilakukan dengan tanpa metode, sekarang menjadi mudah karena adanya sistem strategi promosi yang menggunakan metode SAW ini. Ditambah lagi sistem ini dapat secara otomatis menentukan strategi promosi apa yang akan di gunakan dengan masukan kriteria kriteria tertentu. Strategi promosi yang telah diteliti dan dijalankan terbukti dapat meningkatkan jumlah pemasangan dan dapat membantu dalam pencapaian taerget yang ada pada PT Mitra Sukses Gemilang Solusi Indonesia.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang diharapkan untuk kedepannya dapat lebih dikembangkan lebih baik lagi, antara lain:

1. Sama seperti saran dari Kepala Pemasaran di PT Mitra Sukses Gemilang Solusi Indonesia, untuk penelitian selanjutnya untuk lebih berfokus untuk memperbaiki tampilan antarmuka,
2. Strategi promosi yang digunakan harus dikaji ulang kembali serta dikembangkan lagi untuk dapat memperluas cara untuk mempromosikan.

4. Dalam penentuan wilayah mana yang baru adanya jalur pembangunan Telkom maka diharapkan Tim lebih teliti dalam menentukan daerah mana yang sudah ada jalur baru pembangunan jaringan telkom.