

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	11
1.3.1 Maksud Penelitian .....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>    HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....	14
2.1.2.1 Faktor yang mempengaruhi komunikasi .....	16
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	17

2.1.2.3	Proses Komunikasi .....	19
2.1.2.4	Fungsi Komunikasi.....	23
2.1.2.5	Tujuan Komunikasi .....	25
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal .....	25
2.1.3.1	Tujuan Komunikasi Interpersonal .....	27
2.1.3.2	Ciri-Ciri Komunikasi Interpersonal.....	29
2.1.3.3	Sifat-Sifat Komunikasi Intepersonal .....	30
2.1.4	Tinjauan Komunikasi Kelompok .....	35
2.1.4.1	Ciri Komunikasi Kelompok Kecil.....	36
2.1.4.2	Ciri Komunikasi Kelompok Besar .....	37
2.1.4	Tinjauan Tentang Kepuasan.....	38
2.1.5	Tinjauan Tentang Internet .....	39
2.1.5.1	Pengertian Tentang Internet.....	40
2.1.5.2	Manfaat internet.....	41
2.1.6	Tinjauan Tentang New Media .....	42
2.1.7	Tinjauan Tentang Media Sosial .....	43
2.1.8	Tinjauan Tentang Komunikasi Virtual.....	43
2.1.6.1	Bentuk-Bentuk Komunikasi Virtual.....	44
2.1.6.2	Karakteristik Komunikasi Virtual .....	47
2.1.6.3	Manfaat Komunikasi Virtual .....	48
2.1.6.4	Keunggulan Komunikasi Virtual.....	49
2.1.6.5	Kekurangan Komunikasi Virtual.....	50
2.2	Kerangka Pemikiran .....	51

2.2.1 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	53
2.3 Hipotesis .....	59
2.3.1 Hipotesis Induk.....	59
2.3.2 Hipotesis Anak .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
3.1 Desain Penelitian .....	64
3.2 Populasi dan Sampel.....	67
3.2.1 Populasi .....	67
3.2.2 Sampel .....	68
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.3.1 Studi Pustaka .....	71
3.3.2 Studi Lapangan.....	71
3.4 Operasional Variabel .....	72
3.5 Teknik Analisis Data .....	74
3.5.1 Uji Validitas .....	76
3.5.2 Uji Realibilitas.....	77
3.5.3 Uji Statistik penelitian.....	78
3.5.4 Uji Hipotesis.....	80
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	80
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	80
3.6.2 Waktu Penelitian .....	80
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	82
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	83

4.1.1.1 Sejarah UNIKOM.....	83
4.1.1.2 Visi Misi dan Target UNIKOM.....	85
4.1.1.3 Logo UNIKOM .....	86
4.1.1.4 Struktur Organisasi .....	88
4.1.2 Analisis Hasil Uji Validitas & Reliabilitas.....	88
4.1.2.1 Analisis Hasil Uji Validitas .....	89
4.1.2.2 Analisis Hasil Uji Reliabilitas .....	94
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian .....	96
4.1.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....	98
4.1.3.1 Informasi yang terdapat pada media whatsapp mampu di akses dengan mudah selama pandemi .....	101
4.1.3.2 Informasi mampu didapatkan dengan mudah dari manapun, kapanpun lewat Whatsapp Messenger selama pandemi .....	102
4.1.3.3 pada interaksi chatting terdapat jarak waktu untuk mendapatkan feedback saat berinteraksi lewat whatsapp messenger interaksi selama pandemi.....	103
4.1.3.4 Whatsapp Messenger mampu memuat banyak informasi untuk dibagikan .....	104
4.1.3.5 Whatsapp Messenger memiliki batas untuk jumlah informasi yang akan dikirim.....	105
4.1.3.6 Informasi yang diterima lewat whatsapp messenger mampu memperkaya pengetahuan .....	106

4.1.3.7	Whatsapp Messenger memiliki kesesuaian bahasa / kalimat yang digunakan.....	107
4.1.3.8	Informasi yang dikomunikasikan lewat Whatsapp Messenger tidak merubah kesesuaian pesan .....	108
4.1.3.9	Komunikator mampu dengan mudah memahami pesan suara melalui lewat Whatsapp Messenger.....	109
4.1.3.10	Pesan bergambar yang dikirim lewat media Whatsapp Messenger merubah kualitas dan makna gambar .....	110
4.1.3.11	Lewat media Whatsapp Messenger komunikasikan mampu terbentuk keinginannya untuk memahami pesan yang dikomunikasikan.....	111
4.1.3.12	Pesan yang dikirim lewat media Whatsapp Messenger merubah keyakinan atas mutu informasinya .....	112
4.1.3.13	Tidak ada kepuasan yang sama seperti face-to-face komunikasi ketika memberikan saran lewat Whatsapp Messenger untuk temanmu yang sedang dalam masalah pribadi maupun lainnya .....	113
4.1.3.14	Hubungan dengan kelompok pertemanan sulit dibangun melalui komunikasi Whatsapp Messenger	115
4.1.3.15	sulit untuk mengarahkan alur interaksi yang kamu inginkan melalui komunikasi media Whatsapp Messenger .....	116

4.1.3.16	sulit untuk mengembangkan topik pembicaraan ketika berinteraksi melalui komunikasi media Whatsapp Messenger .....	117
4.1.3.17	Ada kesulitan untuk mampu memahami keadaan emosional teman ketika komunikasi lewat media Whatsapp Messenger .....	118
4.1.3.18	Tidak merasakan adanya sentuhan emosional ketika berkomunikasi melalui Whatsapp Messenger .....	119
4.1.3.19	Komunikasi dengan media Whatsapp Messenger menghambat hubungan intens dengan teman, kolega, pasangan. ....	120
4.1.3.20	Emoticon yang tersedia di Whatsapp Messenger kurang mampu mewakili emosi yang dirasakan.....	121
4.1.5	Uji Statistik Penelitian.....	123
4.1.5.1	Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana Akses Informasi ( $X_1$ ) - Kepuasan Interaksi (Y) .....	123
4.1.5.2	Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana Kecepatan Informasi ( $X_2$ ) - Kepuasan Interaksi (Y)	127
4.1.5.3	Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana Kuantitas Informasi ( $X_3$ ) - Kepuasan Interaksi (Y) .....	131
4.1.5.4	Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana Keefektifan Memperoleh Pengetahuan ( $X_4$ ) - Kepuasan Interaksi (Y).....	135

4.1.5.5 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana	
Kesesuaian Informasi (X <sub>5</sub> ) - Kepuasan Interaksi (Y)	139
4.1.5.6 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana Motivasi	
(X <sub>6</sub> ) - Kepuasan Interaksi (Y).....	143
4.1.5.7 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana <i>Virtual</i>	
<i>Communication</i> (X) - Kebutuhan Inklusi (Y <sub>1</sub> ) .....	147
4.1.5.8 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana <i>Vrtual</i>	
<i>Communication</i> (X) - Kebutuhan Kontrol (Y <sub>2</sub> ).....	151
4.1.5.9 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana <i>Virtual</i>	
<i>Communication</i> (X) - Kebutuhan Afeksi (Y <sub>3</sub> ).....	155
4.1.5.9 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana <i>Virtual</i>	
<i>Communication</i> (X) - Kepuasan Interaksi (Y) .....	159
4.2 Pembahasan Penelitian .....	163
4.2.1 Pengaruh Indikator Variabel <i>Virtual Communication</i> (X)	
terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y).....	164
4.2.1.1 Analisis Pengaruh Indikator Akses Informasi (X <sub>1</sub> )	
terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y).....	165
4.2.1.2 Analisis Pengaruh Indikator Kecepatan Informasi (X <sub>2</sub> )	
terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y).....	166
4.2.1.3 Analisis Pengaruh Indikator Kuantitas Informasi (X <sub>3</sub> )	
terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y).....	167

4.2.1.4 Analisis Pengaruh Indikator Keefektifan Memperoleh Pengetahuan (X <sub>4</sub> ) terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y).....	169
4.2.1.5 Analisis Pengaruh Indikator Kesesuaian Informasi (X <sub>5</sub> ) terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y).....	170
4.2.1.6 Analisis Pengaruh Indikator Motivasi (X <sub>6</sub> ) terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y).....	172
4.3.2 Pengaruh Indikator Variabel <i>Virtual Communication</i> (X) terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y).....	173
4.3.2.1 Analisis Pengaruh <i>Virtual Communication</i> (X) terhadap Kebutuhan Inklusi (Y <sub>1</sub> ).....	174
4.3.2.1 Analisis Pengaruh <i>Virtual Communication</i> (X) terhadap Kebutuhan Kontrol (Y <sub>2</sub> ) .....	176
4.3.2.1 Analisis Pengaruh <i>Virtual Communication</i> (X) terhadap Kebutuhan Afeksi (Y <sub>3</sub> ) .....	177
4.3.3 Pengaruh Indikator Variabel <i>Virtual Communication</i> (X) terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y).....	180
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>184</b>
5.1 Kesimpulan .....	184
5.2 Saran	188
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>190</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>192</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>227</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3. 1	Populasi Penelitian.....	62
Tabel 3. 2	Sampel Penelitian .....	65
Tabel 3. 3	Operasional Variabel .....	69
Tabel 3. 4	Jadwal Penelitian .....	77
Tabel 4. 1	Hasil Uji validitas Variabel <i>Virtual Communication</i> (X) .....	86
Tabel 4. 2	Hasil Uji Validitas Variabel kepuasan Interaksi (Y) .....	87
Tabel 4. 3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Virtual Communication</i> (X) .....	88
Tabel 4. 4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Interaksi (Y).....	88
Tabel 4. 5	Jenis Kelamin Responden n=92.....	89
Tabel 4. 6	Usia Responden n=94 .....	90
Tabel 4. 7	Angkatan n=94.....	90
Tabel 4. 8	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas .....	91
Tabel 4. 9	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	92
Tabel 4. 10	Whatsapp Messenger mampu diakses dengan mudah.....	94
Tabel 4. 11	Informasi mampu diterima dan dikirim dari manapun, kapanpun dan kemanapun lewat Whatsapp Messenger .....	95
Tabel 4. 12	Whatsapp Messenger mampu mengirim atau menerima pesan text dengan cepat .....	96
Tabel 4. 13	Whatsapp Messenger mampu memuat banyak informasi untuk dibagikan.....	97

Tabel 4. 14	Whatsapp Messenger mampu memenuhi kebutuhan pesan untuk dikirim.....	98
Tabel 4. 15	Informasi yang diterima lewat Whatsapp Messenger mampu memperkaya pengetahuan komunikasi secara baik.....	99
Tabel 4. 16	Komunikasi mampu dengan mudah memahami pesan suara / voice call melalui whatsapp Messenger.....	100
Tabel 4. 17	Pesan yang dikirim lewat Whatsapp Messenger tidak merubah kesesuaian pesan saat dikirim .....	101
Tabel 4. 18	Whatsapp Messenger memiliki kesesuaian bahasa / kalimat yang digunakan.....	102
Tabel 4. 19	Pesan bergambar yang dikirim lewat media Whatsapp Messenger merubah kualitas dan makna gambar.....	103
Tabel 4. 20	Lewat media Whatsapp Messenger komunikasi mampu membentuk keinginan untuk memahami pesan.....	104
Tabel 4. 21	Pesan yang dikirim lewat media Whatsapp Messenger merubah keyakinan atas mutu informasinya .....	105
Tabel 4. 22	Tidak ada kepuasan yang sama seperti face-to-face komunikasi ketika memberikan saran lewat Whatsapp Messenger untuk temanmu yang sedang dalam masalah pribadi maupun lainnya....	106
Tabel 4. 23	Hubungan dengan kelompok pertemanan sulit dibangun melalui komunikasi Whatsapp Messenger .....	107
Tabel 4. 24	sulit untuk mengarahkan alur interaksi yang kamu inginkan melalui komunikasi media Whatsapp Messenger.....	108

Tabel 4. 25	sulit untuk mengembangkan topik pembicaraan ketika berinteraksi melalui komunikasi media Whatsapp Messenger.....	109
Tabel 4. 26	Ada kesulitan untuk mampu memahami keadaan emosional teman ketika komunikasi lewat media Whatsapp Messenger .....	110
Tabel 4. 27	Tidak merasakan adanya sentuhan emosional ketika berkomunikasi melalui Whatsapp Messenger .....	111
Tabel 4. 28	Komunikasi dengan media Whatsapp Messenger menghambat hubungan intens dengan teman, kolega, pasangan. ....	112
Tabel 4. 29	Emoticon yang tersedia di Whatsapp Messenger kurang mampu mewakili emosi yang dirasakan .....	113
Tabel 4. 30	Persamaan Regresi $X_1$ -Y .....	114
Tabel 4. 31	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	115
Tabel 4. 32	Hasil Uji t.....	116
Tabel 4. 33	Persamaan Regresi $X_2$ -Y .....	117
Tabel 4. 34	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	118
Tabel 4. 35	Hasil Uji t.....	120
Tabel 4. 36	Persamaan Regresi $X_3$ -Y .....	121
Tabel 4. 37	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	122
Tabel 4. 38	Hasil Uji t.....	123
Tabel 4. 39	Kurva Uji-t Dua Pihak .....	124
Tabel 4. 40	Persamaan Regresi $X_4$ -Y .....	124
Tabel 4. 41	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	126
Tabel 4. 42	Hasil Uji t.....	127

Tabel 4. 43	Persamaan Regresi $X_5$ -Y .....	128
Tabel 4. 44	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	129
Tabel 4. 45	Hasil Uji t.....	131
Tabel 4. 46	Persamaan Regresi $X_6$ -Y .....	132
Tabel 4. 47	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	133
Tabel 4. 48	Hasil Uji t.....	134
Tabel 4. 49	Persamaan Regresi X-Y <sub>1</sub> .....	135
Tabel 4. 50	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	136
Tabel 4. 51	Hasil Uji t.....	138
Tabel 4. 52	Persamaan Regresi X-Y <sub>2</sub> .....	139
Tabel 4. 53	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	140
Tabel 4. 54	Hasil Uji t.....	141
Tabel 4. 55	Persamaan Regresi X - Y <sub>3</sub> .....	143
Tabel 4. 56	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	144
Tabel 4. 57	Hasil Uji t.....	145
Tabel 4. 58	Persamaan Regresi X-Y .....	146
Tabel 4. 59	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	147
Tabel 4. 60	Hasil Uji t.....	149
Tabel 4. 61	Kurva Uji-t Dua Pihak .....	149
Tabel 4. 62	Ringkasan Analisis Data Pengaruh <i>Virtual Communication</i> (X) terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y) .....	150
Tabel 4. 63	Ringkasan Analisa Data Pengaruh <i>Virtual Communication</i> terhadap Indikator Kepuasan Interaksi Interpersonal .....	158

Tabel 4. 64	Ringkasan Analisa Data Pengaruh <i>Virtual Communication</i> terhadap Indikator Kepuasan Interaksi Interpersonal.....	163
-------------	---	-----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Komunikasi.....	20
Gambar 2. 2 Alur Pikir Peneliti .....	54
Gambar 4. 1 Logo Universitas Komputer Indonesia .....	82
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Universitas Komputer Indonesia.....	84
Gambar 4. 3 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	120
Gambar 4. 4 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	128
Gambar 4. 5 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	131
Gambar 4. 6 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	135
Gambar 4. 7 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	138
Gambar 4. 8 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	142
Gambar 4. 9 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	146

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	193
Lampiran 2 Lembar Revisi Usulan Penelitian .....	194
Lampiran 3_Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Skripsi .....	195
Lampiran 4_Lembar Pendaftaran Sidang Skripsi .....	196
Lampiran 5_Lembar Berita Acara Bimbingan .....	197
Lampiran 6_Coding Sheet .....	198
Variabel View Uji Regres Linear.....	199
Uji Regresi Linear variabel <i>Virtual Communication</i> (X) Terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y) .....	200
Uji Regresi Linear variabel <i>Acceibility</i> (X1) Terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y) .....	201
Uji Regresi Linear variabel Kecepatan Informasi (X2) Terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y) .....	202
Uji Regresi Linear variabel Kuantitas Informasi (X3) Terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y) .....	203
Uji Regresi Linear variabel Keefektifan Memperoleh Pengetahuan (X4) Terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y) .....	204
Uji Regresi Linear variabel Kesesuaian Informasi (X5) Terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y) .....	205
Uji Regresi Linear variabel Motivasi (X6) Terhadap Kepuasan Interaksi Interpersonal (Y) .....	206
Uji Regresi Linear variabel <i>Virtual Communication</i> (X) Terhadap Kebutuhan Inklusi (Y1).....	207

Uji Regresi Linear variabel <i>Virtual Communication</i> (X) Terhadap Kebutuhan Kontrol (Y2).....	208
Uji Regresi Linear variabel <i>Virtual Communication</i> (X) Terhadap Kebutuhan Afeksi (Y2) .....	209
Data View Uji Validitas (X) .....	210
Variabel View Uji Validitas (X) .....	212
Hasil Output Uji Validitas (X) .....	213
Data View Uji Validitas (Y) .....	214
Variabel View Uji Validitas (Y) .....	216
Hasil Output Uji Validitas (Y) .....	216
Hasil Output Uji Reliabilitas (X) .....	217
Hasil Output Uji Reliabilitas (Y) .....	217
Lampiran 7_Coding Book.....	218
Lampiran 8_r tabel.....	221
Lampiran 9 Kuesioner Penelitian.....	222