

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

- Abdurachman, O. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, E. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM Buku Litera dan Perhumas.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moenir. (1995). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT BumiAksara.
- Moenir, A. . (2002). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: BumiAksara.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: BumiAksara.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sinambela, Lijan Poltak, & Dkk. (2011). *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: BumiAksara.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suwarno, Y. 2008. *Inovasi di Sektor Publik*. STIA-LAN. Jakarta.

Syafiie, I. K., & dkk. (1999). *Ilmu Administrasi Publik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Narimawati, U. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia.

Wursanto. (2001). *Etika Komunikasi Kantor* (ketiga bel). Yogyakarta: PT. Kanisius.

2. Jurnal

Harminingtyas, R. (2014). *Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang*. 6(3), 37–57.

Mudzammil Fikri Haqani & Dasrun Hidayat. (2015). *Komunikasi Antarpribadi Dalam Membangun Kepribadian Santri*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, II(1), 39–52.

Mulawarman, K., & Rosilawati, Y. (2014). *Komunikasi organisasi pada dinas perijinan kota yogyakarta untuk meningkatkan pelayanan*. 5(1).

3. Peraturan Perundang-Undangan

Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor: 63/KEP/M.PAN/7/2003 Tentang Pedoman Umum Penyelenggaraan Pelayanan Publik.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik.

4. Sumber Lain

Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi (BBPPMPV) Pertanian. Diambil 31 Maret 2021, dari

<https://p4tkpertanian.kemdikbud.go.id/tentang-balai-besar-pengembangan-penjaminan-mutu-pendidikan-vokasi-bbppmpv-pertanian/>