

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	4
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2.1 Tinjauan Komunikasi	9
2.2.1.1 Unsur-unsur Komunikasi	11
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi	11
2.2.1.3 Proses Komunikasi.....	12
2.2.2 Tinjauan Komunikasi Organisasi	13
2.2.2.1 Pengertian Organisasi	13
2.2.2.2 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	13
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Organisasi	14
2.2.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	15
2.2.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi	15
2.2.3.2 Tujuan dalam Strategi Komunikasi	16
2.2.4 Tinjauan Minat Donatur.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Informan Penelitian	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1 Studi Pustaka.....	28
3.3.2 Studi Lapangan.....	30
3.4 Uji Keabsahan Data.....	32

3.5	Teknis Analisis Data.....	33
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	35
3.6.2	Waktu Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Hasil Penelitian.....	37
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	37
4.1.1.1	Visi, Misi dan Tujuan Sinergi Foundation Bandung	40
4.1.1.2	Struktur Organisasi Sinergi Foundation Bandung	41
4.1.1.3	Wakaf Produktif.....	41
4.1.2	Deskripsi Informan.....	42
4.1.2.1	Deksripsi Informan Kunci.....	42
4.1.2.2	Informan Pendukung.....	45
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	45
4.1.3.1	Perencanaan yang dilakukan Sinergi Foundation Bandung melalui Program Wakaf Produktif dalam Meningkatkan Minat Donatur.....	49
4.1.3.2	Pelaksanaan yang dilakukan Sinergi Foundation Bandung melalui Program Wakaf Produktif dalam Meningkatkan Minat Donatur.....	53
4.1.3.3	Pengukuran (Evaluasi) yang dilakukan Sinergi Foundation Bandung melalui Program Wakaf Produktif dalam Meningkatkan Minat Donatur.....	64

4.1.3.4	Pelaporan yang dilakukan Sinergi Foundation Bandung melalui Program Wakaf Produktif dalam Meningkatkan Minat Donatur.....	72
4.1.3.5	Strategi Komunikasi Sinergi Foundation Bandung melalui Program Wakaf Produktif dalam Meningkatkan Minat Donatur.....	76
4.2	Pembahasan	78
4.2.1	Perencanaan yang dilakukan Sinergi Foundation Bandung melalui Program Wakaf Produktif dalam Meningkatkan Minat Donatur.....	80
4.2.2	Pelaksanaan yang dilakukan Sinergi Foundation Bandung melalui Program Wakaf Produktif dalam Meningkatkan Minat Donatur.....	81
4.2.3	Pengukuran (Evaluasi) yang dilakukan Sinergi Foundation Bandung melalui Program Wakaf Produktif dalam Meningkatkan Minat Donatur	83
4.2.4	Pelaporan yang dilakukan Sinergi Foundation Bandung melalui Program Wakaf Produktif dalam Meningkatkan Minat Donatur.....	85
4.2.5	Strategi Komunikasi Sinergi Foundation Bandung melalui Program Wakaf Produktif dalam Meningkatkan Minat Donatur.....	87
BAB V	PENUTUP	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	95
5.2.1	Saran Untuk Sinergi Foundation Bandung	95
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	96

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100
DOKUMENTASI.....	133
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	139