

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	14
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	14
2.1.2.2 Proses Komunikasi	16
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi	18
2.1.2.4 Prinsip Dasar Komunikasi	22
2.1.2.5 Unsur-Unsur Komunikasi	24
2.1.2.6 Karakteristik Komunikasi	25
2.1.2.7 Bentuk-Bentuk Komunikasi	27
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi AntarPribadi.....	28
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi AntarPribadi	28
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi	
Interpersonal.....	30
2.1.4 Tinjauan Tentang Eksistensi.....	34
2.1.4.1. Pengertian Eksistensi	34
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Eksistensi Diri.....	35
2.1.4.3 Ciri-Ciri dari Individu Yang Memiliki Eksistensi Diri..	36
2.1.5 Tinjauan Tentang Pelanggan	38
2.1.5.1 Pengertian Pelanggan.....	38
2.1.5.2 Jenis-Jenis Pelanggan	40
2.1.6 Tinjauan Tentang <i>Online Shop</i>	41
2.1.6.1 Pengertian Tentang <i>Online Shop</i>	41
2.1.6.2 Manfaat <i>Online Shop</i>	42

2.1.6.3 Kelebihan <i>Online Shop</i>	44
2.1.6.4 Kekurangan <i>Online Shop</i>	46
2.1.6.5 Keuntungan Belanja <i>Online Shop</i>	47
2.1.6.6 Kerugian Belanja <i>Online Shop</i>	49
2.1.7 Tinjauan Tentang <i>E-Commerce</i>	50
2.1.7.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	50
2.1.7.2 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	51
2.1.8 Tinjauan Tentang Remaja	53
2.1.8.1 Pengertian Tentang Remaja	53
2.1.8.2 Tahapan Remaja.....	54
2.1.8.3 Perkembangan Fisik Masa Remaja ..	55
2.1.8.4 Perkembangan Pskologis Masa Remaja	56
2.2 Kerangka Pemikiran	57
2.2.1 Kepercayaan Diri Pelanggan/Konsumen <i>Online Shop</i> dikalangan Remaja	57
2.2.2 Kesadaran Penggunaan/konsumen online shop dikalangan Remaja	58
2.2.3 Daya Tarik Penggunaan Pelanggan/Konsumen <i>Online Shop</i> dikalangan Remaja	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Desain Penelitian	61
3.2 Teknik Penentuan Informan	63
3.3 Informasi Penelitian	63

3.3.1 Informan Penelitian	64
3.3.2 Informan Pendukung	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data	66
3.4.1 Studi Pustaka	67
3.4.2 Studi Lapangan	68
3.5 Ujian Keabsahan Data	72
3.6 Teknik Analisis Data	73
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	75
3.7.1 Lokasi Penelitian	75
3.7.2 Waktu Penelitian	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	77
4.1 Analisis Objek Penelitian	77
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	80
4.1.1.1 Eksistensi Diri	83
4.1.1.2 Remaja Kabupaten Indramayu	86
4.1.1.3 Pelanggan Online Shop	88
4.1.1.4 Online Shop	90
4.1.2 Deskripsi Informan	96
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	96
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung	99
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	104
4.1.3.1 Kepercayaan Diri Pelanggan/ Konsumen Online Shop Dikalangan Remaja Kabupaten Indramayu	105

4.1.3.2 Kesadaran Pelanggan Online Shop	
dikalangan Remaja Kabupaten Indramayu	107
4.1.3.3 Daya Tarik Pelanggan Online Shop	
dikalangan Remaja Kabupaten Indramayu	108
4.2 Pembahasan	110
4.2.1 Kepercayaan Diri Pelanggan/ Konsumen Online Shop	
Dikalangan Remaja Kabupaten Indramayu	110
4.2.2 Kesadaran Pelanggan Online Shop dikalangan	
Remaja Kabupaten Indramayu	113
4.2.3 Daya Tarik Pelanggan Online Shop dikalangan	
Remaja Kabupaten Indramayu	114
BAB V PENUTUPAN	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2. Saran	119
5.2.1 Saran Bagi Remaja Kabupaten Indramayu	119
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	125
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	160