

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Zainal. 2011. Analisis Eksistensial: Sebuah Pendekatan Alternatif Untuk Psikologi Dan Psikiatri. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2011 Hand Book Of Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, M. Burhan. 2003. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, M. Burhan. 2008, Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma dan Diskursus. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2007. Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Komara, Endang.2011. Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian. Bandung:PT. Refika Aditama
- Littlejhon, Stephen W.1996. Theories of Human Communication. USA: Wadsworth Publishing Company.
- Littlejohn, W Stephen & Foss, A. Karen. 2009. Teori Komunikasi (Theories Of Human Communication). Edisi ke Sembilan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru. Jakarta: UI Press. 121
- Moleong, 2006 Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2005, Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. & Solatun. 2008. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, 2006 Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. 2007. Metodologi Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasroni, F. 2011. Agar Anak Anda Berprestasi. Yogyakarta: Pustaka Zeedny.
- Rakhmat Jalaludin. 2001. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rismawaty. 2008. Kepribadian & Etika Profesi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Wiryanto, 2004, Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta. Gramedia Widiasarana: Indonesia

Jurnal ilmiah

- Ariyananda Pantana dan Ahmad Badawai Salayu Magister Manajemen, Universitas Mercu Buana, Indonesia (Analisis kepercayaan, Kemudahan Pengguna, Berbelanja Terhadap Keputusan Beli online Shop Lazada di Karawang)
- Desy Irana Dewi Lubis Rahmat Hidayat Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan
- Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 3, No. 1, 2012

SKRIPSI

Deliana Zairina 2015. Eksistensi Diri Penggemar Online Shop Melalui Aplikasi Instagram Dikalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Tentang Eksistensi Diri Penggemar Online Shop Melalui Aplikasi Instagram Dikalangan Mahasiswa UNIKOM Bandung)

Mochammad Iqbal Arrosyid 2018. Ekonomi Manajemen Universitas Muhammad Iyah Surakarta (Analisis Pengaruh Promosi Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang pada Aplikasi Belanja Online Shop di Lazada (Studi Kasus di Surakarta)

INTERNET SEARCHING

Cindy Mutia Annur 19 Februari 2020, 19:24 Riset: Belanja Online Indonesia Tumbuh 3,7 Kali Lipat di 2025,
<https://katadata.co.id/ekarina/digital/5e9a495b679e8/riset-belanja-online-indonesia-tumbuh-37-kali-lipat-di-2025> (Diakses pada 22 Maret 2021, pukul 09:00)