

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Arifin. (2004). *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armilo.
- Ardianto, Elvinaro, Soleh Soemirat. (2004). *Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. 2004. Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Atmoko , Bambang. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Cangara, Hafied. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Dinamika Komunikasi. Bandung*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana , Deddy. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, Jonathan. (2010). *Pintar Menulis Karya Ilmiah-Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. . Yogyakarta: Andi:Yogyakarta.

INTERNET SEARCHING :

- <https://www.cimahikota.go.id/>
- <https://digilib.uns.ac.id>