

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	14
1.1. Latar Belakang .....	14
1.2. Rumusan Masalah .....	19
1.2.1. Pertanyaan Makro .....	20
1.2.2. Pertanyaan Mikro .....	20
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	20
1.3.1. Maksud Penelitian .....	20
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	21
1.4. Kegunaan Penelitian .....	21
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	21
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	23
2.1. Tinjauan Pustaka .....	23
2.1.1. Penelitian Terdahulu .....	23
2.1.2. Studi Literatur .....	25
2.1.2.1. Tinjauan Tentang Komunikasi .....	25
2.1.2.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	29
2.1.2.3. Tinjauan Tentang Kritik Sosial .....	31
2.1.2.4. Tinjauan Tentang Lirik Lagu .....	32

2.1.2.5. Tinjauan Tentang Lirik Lagu Sebagai Media Komunikasi .....	33
2.1.2.6. Tinjauan Tentang Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough .....	34
2.2. Kerangka Pemikiran .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	38
3.2. Metode Penelitian .....	38
3.3. Desain Penelitian .....	40
3.4. Objek Penelitian .....	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5.1. Studi Pustaka.....	44
3.6. Teknik Analisis Data .....	45
3.7. Uji Keabsahan Data.....	46
3.8. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.5.1. Lokasi Penelitian.....	47
3.5.2. Waktu Penelitian.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	49
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian .....	49
4.1.2. Hasil Penelitian .....	52
4.2. Pembahasan .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>