

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu .....	7
2.2 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2.1 Tinjauan Komunikasi .....	8
2.2.1.1 Unsur-unsur Komunikasi .....	10
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi .....	11
2.2.2 Tinjauan Etnografi Komunikasi.....	13
2.2.2.1 Pengertian Aktivitas Komunikasi.....	18
2.2.3 Tinjauan Tentang Kebudayaan .....	20
2.2.3.1 Pengertian dan Definisi kebudayaan .....	20
2.2.3.2 Unsur – unsur Budaya .....	21
2.2.3.3 Ciri – Ciri Budaya .....	21
2.2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi non verbal.....	21
2.2.4.1 Pengertian Komunikasi Non Verbal.....	21
2.2.4.2 Unsur-unsur Komunikasi Nonverbal .....	22
2.2.5 Tinjauan Tentang Pertunjukan .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian .....	26
3.2 Informan Penelitian .....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.3.1 Studi Pustaka.....	28
3.3.2 Studi Lapangan.....	31

3.4 Uji Keabsahan Data.....	33
3.5 Teknis Analisis Data.....	34
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	35
3.6.2 Waktu Penelitian.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	38
4.1.1.1 Deskripsi Informan.....	39
4.1.1.1.2 Deskripsi Informan Kunci.....	40
4.1.1.1.3 Deskripsi Informan Pendukung.....	41
4.1.2 Analisis Hasil Penelitian.....	41
4.1.2.1 Makna Komunikasi Dalang Dalam Pertunjukan Wayang Golek.....	44
4.1.2.2 Komunikasi Dalang dalam menyampaikan Maksud Pesannya kepada penonton pertunjukan Wayang Golek.....	50
4.1.2.3 Faktor-Faktor apa saja yang dapat meningkatkan daya tarik pertunjukan wayang golek?.....	52
4.1.2.4 Aktivitas Komunikasi Dalang Wayang dalam Pertunjukan Wayang Golek.....	54
4.2 Pembahasan.....	56
4.2.1 Makna Komunikasi Dalang Dalam Pertunjukan Wayang Golek.....	57

4.2.2 Komunikasi Dalang dalam menyampaikan Maksud Pesannya kepada penonton pertunjukan Wayang Golek. ....	59
4.2.3 Faktor-Faktor apa saja yang dapat meningkatkan daya tarik pertunjukan wayang golek?.....	60
4.2.4 Aktivitas Komunikasi Dalang Wayang dalam Pertunjukan Wayang Golek	61
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran .....	66
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>71</b>
<b>DOKUMENTASI</b> .....	<b>96</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>103</b>