

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

- Abdurachman, Oemi, 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Candra, H. 2008, *Marketing Untuk Orang Awam*, Palembang, Maxikom,,Effendy, Djaja, Danan. 1985. Peranan Humas dalam Perusahaan. Bandung: Alumni Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dimensi-dimensi Komunikasi* . Bandung: PT
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* . Bandung:
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Renald. 2008. “*Manajemen Public Relations Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*”. Jakarta : Penerbit Pustaka Utama Grafiti.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Manap Solihat, Melly Maulin P,Olih Solihin. 2015. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains
- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Offset.Onong Uchjana, 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdayakarya PT Remaja RosdaKarya Remaja RosdaKarya
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, and Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (welcome to the world of communication)*. Rekayasa Sains.

Ruslan Rosady. 2007. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi* ; PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sendjaja, Djuarsa. 2001. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

2. Sumber Karya Ilmiah :

Choirul Fajri, 2017. Peran Humas Dalam Meningkatkan Loyalitas Stakeholders Universitas Ahmad Dahlan

Galih Gentara W.R, 2016. Strategi komunikasi Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran (Studi Deskriptif Tentang Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui Branding Ob Van Kepada Masyarakat di Kota Bandung)

Reno Rein Gultom, 2016. Strategi komunikasi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 2 Bandung Dalam Mensosialisasikan E-KIOSK

3. Internet Searching:

(<http://www.bi.go.id> diakses pada 27 Maret 2021).

(<https://www.ninjaxpress.co/id-id/about-us> diakses pada 28 maret 2021)

(www.bi.go.id diakses pada 27 Maret 2021)