

**STRATEGI KOMUNIKASI NINJA XPRESS BANDUNG MELALUI
PROGRAM “OBSESI UNTUK USAHA KECIL MENENGAH (UKM)
NEGERI” DALAM MENINGKATKAN LOYALITASDI
KALANGAN *SELLER ONLINE SHOP***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mengikuti Skripsi Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

**SITI RAFIKA NURHASANAH
NIM. 41817178**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B ANDUNG
2021**