

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	6
BAB II.....	8
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1.1 TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU.....	8
2.1.2 TINJAUAN MENGENAI KOMUNIKASI.....	11
2.1.3 TINJAUAN MENGENAI PSIKOLOGI KOMUNIKASI.....	18
2.1.4 TINJAUAN MENGENAI PERILAKU KONSUMTIF.....	20
2.1.5 TINJAUAN MENGENAI KOREAN POP.....	25
2.1.6 TINJAUAN MENGENAI MEDIA SOSIAL TWITTER.....	28
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	32
BAB III.....	35
3.1 DESAIN PENELITIAN.....	35
3.2 INFORMAN PENELITIAN.....	35
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	36
3.4 UJI KEABSAHAN DATA.....	38
3.5 TEKNIK ANALISA DATA.....	39
3.6 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	39

BAB IV	42
4.1 HASIL PENELITIAN.....	42
4.1.1 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	45
4.1.1.1 SEJARAH KPOP.....	45
4.1.1.2 SEJARAH BOYGROUP NCT.....	47
4.1.1.3 ANALISA HASIL PENELITIAN.....	49
4.1.1.3.1 DESKRIPSI IDENTITAS INFORMAN.....	49
4.1.2 ANALISA DESKRIPSI HASIL PENELITIAN.....	53
4.1.2.1 PENGENALAN KEBUTUHAN PENGGEMAR NCT DI TWITTER.....	53
4.1.2.2 LINGKUP PERGAULAN PENGGEMAR NCT MELALUI TWITTER.....	56
4.1.2.3 PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENGGEMAR NCT MELALUI TWITTER.....	61
BAB V.....	65
5.1 KESIMPULAN.....	65
5.2 SARAN.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67