

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE.
- Abdul Aziz, A. Z., & LAELIYAH, L. (2020). *E-COMMERCE PERILAKU GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA MUSLIM Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Turner, *Pengantar Teori Komunikasi 1*. penerjemah Maria Natalia Damayanti. (Jakarta: Salemba Humanika. 2008) h.8.
- Joseph A. DeVito, *Human Communication (Komunikasi Antar Manusia)*, edisi ke 5, Profesional Books edisi Bahasa Indonesia, 1997, hlmn, 31.
- Fromm. E. (1995). *Masyarakat Yang Sehat*. Terj. Sutrisno. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Fromm, Eric. 2008. *The Sane Society*. British Library Cataloguing in Publication Data
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.
- Ellswort, Jill H& Matthew. *Marketing on The Internet*. Pemasaran Lewat Internet, cetakan pertama, PT. Grassindo Bahana Ilmu Populer (BIP), Jakarta, 1997, hlm. 7
- Hidayati, N., & INDRIANA, Y. (2019). *HUBUNGAN ANTARA FANATISME DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PENGGEMAR KPOP DI SEMARANG* (Doctoral dissertation, UNDIP).
- Wulandari, S. (2018). *Perilaku Konsumtif Peserta Didik Penggemar K-Pop di SMA Negeri 4 Surakarta*. SOSIALITAS; Jurnal Ilmiah Pend. Sos Ant, 8(1).
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). *Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja*. Persona: Jurnal Psikologi Indonesia, 4(02).

NAFLI, A. (2019). *Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Make Up Pada Wanita Karir* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Nugroho. J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan, Konsumen Edisi Ketiga*. Prenada Media Group. Jakarta. 2003

Jalaluddin Rakhmat. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung. 2018.

Drs. Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2005. hal 13

Fitria, R. D., Muswardi, M., & Mayasari, S. (2017). *Pengaruh pergaulan teman sebaya terhadap motivasi belajar siswa*. ALIBKIN (Jurnal Bimbingan Konseling), 5(4).

Angelia, Rahmi, Mukhoirotin. *Psikologi Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis. 2021

Hidayati, N., & INDRIANA, Y. (2019). *HUBUNGAN ANTARA FANATISME DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PENGGEMAR KPOP DI SEMARANG* (Doctoral dissertation, UNDIP).

Oktafida, E. A. (2012). *Pengaruh kepribadian ekstrovert terhadap perilaku konsumtif wanita karir di Kantor Imigrasi Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). *Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja*. Persona: Jurnal Psikologi Indonesia, 4(02).

Rahayu, T. S. (2013). *Pengaruh Peran Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI di SMA Kesatrian 1 Semarang* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).

Firdani, K. (2019). *Analisis Peranan Korean Wave Sebagai Sarana Soft Diplomacy Terhadap Penyebaran Budaya Korea Selatan di Indonesia*.