

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN &

HIPOTESIS.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Penelitian Terdahulu	15
2.1.2 Studi Litelatur.....	18
2.1.2.1 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....	18
2.1.2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	23
2.1.2.3 Tinjauan Tentang Strategi komunikasi	36
2.1.2.4 Tinjauan Tentang Radio	44
2.1.2.5 Tinjauan Tentag Program Radio	47
2.2 Kerangka Pemikiran	48

BAB III METODE PENELITIAN 52

3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Informan Peneliti	53
3.2.1 Informan Kunci	54
3.2.2 Informan Pendukung.....	56
3.3 Teknik Pengumpulan data	57
3.3.1 Studi Pustaka.....	57
3.3.2 Studi Litelatur.....	57
3.3.2.1 Referensi Buku.....	57
3.3.2.2 Skripsi Terdahulu.....	58
3.3.2.3 Internet Searching	59
3.3.3 Studi Lapangan.....	59

3.4 Uji Keabsahan Data	62
3.5 Teknik Analisis Data	63
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	64
3.6.1 Lokasi Penelitian	64
3.6.2 Waktu Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Gambaran Obejek Penelitian.....	68
4.1.1.1 Sejarah Radio Play99ers.....	69
4.1.1.2 Visi dan Misi Program Gangnam.....	73
4.1.1.3 Logo Program Gangnam	74
4.1.1.4 Struktur Organisasi Play99ers Radio	75
4.1.2 Deskripsi Informan.....	76
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	76
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	81
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	83
4.1.3.1 Penyusunan Perencanaan yang dilakukan oleh radio play99ers 100fm Bandung melalui program Gangnam station dalam mempertahankan minat pendengar	83
4.1.3.2 Penetapan Tujuan yang diterapkan oleh radio play99ers 100fm Bandung melalui program Gangnam station dalam mempertahankan minat pendengar.....	87

4.1.3.3	Pesan yang disampaikan oleh radio play99ers 100fm Bandung melalui program Gangnam station dalam mempertahankan minat pendengar.....	89
4.1.3.4	Media yang digunakan oleh radio play99ers 100fm Bandung melalui program Gangnam station dalam mempertahankan minat perndengar	92
4.2	Pembahasan	95
4.2.1	Penyusunan Perencanaan yang dilakukan oleh radio play99ers 100fm Bandung melalui program Gangnam station dalam mempertahankan minat pendengar	95
4.2.2	Penetapan Tujuan yang diterapkan oleh radio play99ers 100fm Bandung melalui program Gangnam station dalam mempertahankan minat pendengar	99
4.2.3	Pesan yang disampaikan oleh radio play99ers 100fm Bandung melalui program Gangnam station dalam mempertahankan minat pendengar	100
4.2.4	Media yang digunakan oleh radio play99ers 100fm Bandung melalui program Gangnam station dalam mempertahankan minat perndengar.....	104
4.2.5	Strategi Komunikasi Radio Play99ers100FM Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Radio Play99ers 100fm Bandung Melalui Program Gangnam <i>Station</i> Dalam	

Mempertahankan Minat Pendengar Selama Pandemi Covid-19)	106
BAB V PENUTUP	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran	118
5.2.1 Saran Untuk Paly99ers Radio	118
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	121
DOKUMENTASI	152
RIWAYAT HIDUP	157