

## DAFTAR PUSTAKA

- Brent, D. Ruben dan Lea P. Stewart. (2013:16). Komunikasi dan Perilaku Manusia. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Sudaryono, D. (2017). *Metodologi Penelitian* (2nd ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003:13). Ilmu, teori dan Filsafat Komunikasi Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2005. Media penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Ramdina Prrakarsa. Tangerang
- Romli, Asep Syamsul. 2004. Broadcast Journalism. Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Script Writer. Nuansa. Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media; 2004.
- Cangara, Hafied. Perencanaan Dan Strategi Komunikasi. Cetakan Ke-2. Jakarta: PT. Raja Grafindo. Persada; 2014.
- Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya; 2013
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa, Cetakan Ke-5*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada; 2013
- Sudaryono. Metodologi Peneliti, Edisi ke-2, Depok: PT Raja Grafindo Persada; 2017
- Effendy, Uchjana Onong. 1984. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Djali. 2007. Psikologi Pendidikan. Jakarta PT. Bumi Aksara.

- Effendy, O.U. (2000). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, O.U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, O.U. (2008). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Yasir, M . 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau

Sumber Internet :

<http://kampus.komunikasi.blogspot.com/>, akses 28/03/2016.

[www.komunikasipraktis.com](http://www.komunikasipraktis.com/), akses 29/03/2016

<https://rri.co.id/>

<https://www.nielsen.com/id/en/pressroom/2016/RADIO-MASIHMEMILIKI-TEMPAT-DI-HATIPENDENGARNYA.html> diakses 20-07-2018:20:30 wib