

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung melalui Program Gangnam dalam mempertahankan minat penengar selama pandemi covid-19 dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa :

Perencanaan yang dilakukan oleh play99ers radio melalui program Gangnam dalam mempertahankan minat pendengar selama pandemi covid-19 melakukan riset terhadap pendengar dan komunitas k-pop di Kota Bandung dan melihat apa saja yang di butuhkan dan di ingin kan mereka terhadap program korea. Serta membuat insert-insert baru yang dilihat dari animo nya itu cukup banyak dan cukup besar juga peminatnya. Dan juga menentukan waktu yang pas dengan para pendenger atau komunitas k-pop di Kota Bandung ini agar selaras juga dengan budaya komunitas k-pop Kota Bandung. Dengan sdm yang sangat memadai untuk play99ers radio dalam program Gangnam ini dengan memiliki orang-orang yang kompeten di bidangnya.

Tujuan yang di ingin kan oleh play99ers radio melalui program Gangnam ini yaitu untuk mewadahi para komunitas k-pop di Kota Bandung ini agar hobi yang dia suka ada tempatnya dan tidak salah arah, dan juga ingin membuat citrak-popers di mata masyarakat dtidak di pandang sebelah mata dengan

adanya program Gangnam ini hal yang diinginkan masyarakat bisa menerima k-pop ini dan membuat citra nya menjadi bagus di mata masyarakat. Tujuan terbesar dari play99ers itu sendiri melalui program Gangnam ini ialah ingin menginspirasi masyarakat dan penuda Indonesia khususnya Kota Bandung untuk bisa menyaingi korea dengan sdm nya dengan di bekali ide-ide yang kreatif dan cerdas.

Pesan yang di sampaikan penyiar memah harus ada hal-hal atau poin poin yang dapat di ambil dari materi siaran nya itu karena jika tidak ada yang bisa di ambil dari siaran nya itu sama saja nol siarannya. Komunikasi yang di lakukan oleh penyiar adalah verbal dimana komunikasi yang menyabgkut pada Bahasa yang di ucapkan oleh manusia secara lisan lewat bicaranya. Aspek-aspek komunikasi verbal pun sebagai berikut : (Yasir, 2009:91)

- Pembendaharaan kata-kata
- Kecepatan
- Intonasi
- Humor
- Bahasa yang singkat dan jelas
- Waktu

Ke enam ini lah yang dapat menentukan tersampainya atau tidak pesan yang di berikan kepada seseorang.

Media yang sering digunakan oleh orang-orang, salah satunya media internet dan media sosial.

Seperti play99ers radio menggunakan media internet atau media sosial tersebut untuk membantu *branding*. Karena *branding* yang kuat saat ini adalah media internet atau media sosial, play99ers radio memiliki setidaknya 5 media internet atau media sosial diantaranya :

- E-mail
- Instagram
- Twitter
- Youtube
- Tiktok

Hampir semua orang bahkan seluruh dunia memakai media tersebut untuk berkomunikasi dengan orang lain dan bahkan mencari informasi pun ada dan lengkap.

Strategi Komunikasi yang diterapkan oleh play99ers 100Fm Bandung sudah terlaksana, karena dilihat dari antusias para pendengar dan para komunitas k-pop Kota Bandung banyak sekali yang merespon dan bahkan dari jam siar yang hanya di hari minggu selama 3 jam menjadi menambah akibat permintaan dari pada pendengar dan komunitas k-pop itu menjadi 6 jam selama 1 minggu ya itu hari sabtu pada pukul 1 siang hingga 4 sore dan juga minggu pada pukul yang sama yaitu 1 siang hingga 4 sore.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Paly99ers Radio

1. Lebih dibuat menarik lagi dalam segi insert dalam program *gangnam station* karena dengan pembaruan insert sebuah progam tentu dapat membuat pendengar tidak akan bosan
2. Harus lebih banyak lagi dalam mencari *guest star* dalam *dance cover* agar tidak itu-itu saja yang di undang karena di Kota Bandung juga banyak terdapat komunitas-komunitas k-pop atau *dance cover*
3. Jika akan membuat sebuah *event competition dance cover* lebih menarik dan lebih matang lagi agar *event* tersebut tidak mudah di tiru oleh orang lain.
4. Lebih di perbaiki lagi dalam segi streaming radio dan frekuensinya karena seringnya juga mati radio akibat jaringan dari radio play99ers

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya diharapkan sudah mempersiapkan permasalahan dalam penelitian dari sebelum semester akhir dimulai.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan membahas permasalahan yang sekiranya diri sendiri mampu kerjakan agar tidak terjadi kesulitan di tengah-tengah penelitian.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan membaca banyak jurnal dan penelitian terdahulu yang sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti sebagai referensi.