

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan diatas dari hasil penelitian yang telah dilakukan terkait “Strategi Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Terkait Covid-19 Di Masa Pandemi Kepada *Followers*”, maka berikut merupakan kesimpulan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

**1. Menentukan Masalah** yang dilakukan Humas Dinas Kesehatan Kota

Bandung yaitu melalui agenda kegiatan, bidang terkait, dan tanggapan dari *followers* melalui komentar ataupun *direct message* (DM) yang menjadi pertimbangan dalam memutuskan masalah. Karena masa pandemi ini belum berlalu, maka sebagai instansi di bidang kesehatan, penting untuk memberikan edukasi dan sebagai sumber yang terpercaya menjadi alasan dalam pemberian informasi Covid-19. Pihak yang terlibat, ialah humas yang kemudian koordinasi dengan bidang terkait, kepala dinas, ataupun sekretaris dinas. Komunikasi dengan internal dan sarana prasarana merupakan hambatan yang biasanya dialami.

**2. Perencanaan dan Program** yang dilakukan Humas Dinas Kesehatan Kota

Bandung yaitu dengan menyebarkan informasi kepada kedelapan puluh puskesmas yang dibawahnya melalui grup WhatsApp, serta melalui media milik Pemerintah Kota Bandung (Pemkot), seperti radio menjadi strategi

yang dilakukannya. Humas selalu melakukan *cross check* (pemeriksaan kembali) pada bidang terkait untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan sudah benar. Tujuan penyebaran informasi tentang Covid-19 adalah agar *followers* memiliki pemahaman yang sama dan terhindar dari informasi yang tidak benar.

- 3. Tindakan dan Berkomunikasi** yang dilakukan Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam menyampaikan informasi Covid-19 dilakukan penyesuaian gaya bahasa, penjelasan lengkap, menggunakan desain, mengubah informasi yang rumit menjadi simpel, serta mencegah informasi hoaks, sehingga informasi mudah dipahami *followers* yang kemudian timbul rasa kepuasan dan terjalin hubungan. Kemudian media sosial Instagram dipilih karena memiliki pengguna aktif yang banyak dan bentuk unggahannya dapat berupa foto dan video, sehingga menarik secara visual. Produk kontennya, yaitu foto (grafik poster, infografis, rilis) dan video.
- 4. Evaluasi** yang dilakukan Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung yaitu dilakukan sebulan sekali, bentuk evaluasinya melalui hasil rekap komentar *followers* dari *direct message* (DM), sehingga tanggapan yang paling ditanyakan dijadikan bahan konten selanjutnya. Hambatan yang dihadapi adalah tidak melakukan survei kepada *followers*, sehingga tidak mengetahui apakah informasi sudah dipahami atau belum, salah satu upaya yang dilakukan ialah melihat dari banyaknya respon yang diberikan oleh *followers*, semakin jarang pertanyaan serupa diajukan, maka informasi yang disampaikan sudah dipahami.

**5. Strategi Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Terkait Covid-19 di Masa Pandemi Kepada *Followers*,** melalui empat aspek yaitu menentukan masalah, perencanaan dan program, tindakan dan berkomunikasi, dan proses evaluasi telah dilaksanakan secara baik. Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung memiliki strategi yang digunakannya dalam memberikan informasi tentang Covid-19 kepada *followers* dan informasi yang diberikan faktual, sehingga teredukasi dan terjalin hubungan baik. Kemajuan teknologi dalam komunikasi saat ini, khususnya penggunaan media sosial Instagram, dimanfaatkan karena memudahkan komunikasi dalam menyebarkan informasi tentang Covid-19 karena dapat menjangkau banyak publik dan mudah untuk digunakan. Misalnya dalam memberikan informasi vaksin, banyak *followers* yang memberikan perhatian terhadap konten yang diberikan serta pada perkembangan akun media sosial Instagramnya yang *followersnya* terus meningkat setiap bulannya berdasarkan hasil insight akun media sosial Instagramnya. Maka dapat dikatakan telah berjalan dengan baik, meskipun memiliki beberapa hambatan dalam pelaksanaannya.

## **5.2 Saran**

Setelah selesai melakukan penelitian terhadap instansi atau perusahaan terkait, tentunya akan lebih baik untuk memberikan saran yang memiliki manfaat baik. Maka dari itu, berikut merupakan saran yang diberikan oleh peneliti, ialah sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Bagi Dinas Kesehatan Kota Bandung**

1. Sebaiknya Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung dapat membuat rencana jadwal dalam mengunggah kontennya, sehingga informasi yang disajikan lebih tertata dengan baik.

### **5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat lebih baik lagi dalam melaksanakan penelitian yang akan diteliti, lebih spesifik pada bidang humas dalam menyampaikan informasi melalui media sosial Instagram. Untuk itu diperlukan penelitian lanjutan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan juga dalam melaksanakan penelitian agar mendapat informasi baru dan mendapatkan pemahaman yang lebih dalam, maka diperlukan untuk lebih banyak dalam mencari bahan referensi.