

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Transformasi Gender Pada Sebuah Brand (Studi Kasus Pada Iklan Media Sosial *Dear Me Beauty*)

RISQITA NONA SUBANDRIO
NIM. 41817150

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal :
Bandung, September 2021

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Mahi M. Hikmat, M.Si
NIP. 1972.0326.2007.101017

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dra. Iliya Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA.
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Melly Maulia P., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004