

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI BAGIAN PEMASARAN WORK COFFEE  
INDONESIA DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE**

*(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Bagian Pemasaran Work Coffee  
Indonesia Bandung Melalui Kampanye Nol Persen Plastik Dalam Meningkatkan  
Brand Image dikalangan Konsumennya)*

**RIRIN ASTIANI**  
41817088

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:  
September 2021

Menyetujui,  
Pembimbing



**Dr. Desayu Eka Sarva, S.Sos., M.Si., CICS**  
NIP. 4127.35.30.006

Mengetahui,

Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA**  
NIP. 4127.34.03.008

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127.35.30.004