

**STRATEGI KOMUNIKASI BAGIAN PEMASARAN WORK COFFEE INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Bagian Pemasaran Work Coffee Indonesia Bandung Melalui Kampanye Nol Persen Plastik Dalam Meningkatkan *Brand Image* dikalangan Konsumennya)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Humas*

Oleh:

Ririn Astiani

NIM: 41817088



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2021