

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.1.1 Rumusan Masalah Makro.....	9
1.2.1 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.1.1 Kegunaan Praktis	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Pariwisata	15
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	19
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Promosi.....	20
2.1.5 Tinjauan Tentang Pariwisata	25
2.1.6 Tinjauan Tentang Minat Kunjungan.....	26

2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Informan Penelitian.....	38
3.2.1 Informan Kunci.....	39
3.2.2 Informan Pendukung.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Studi Pustaka.....	41
3.3.2 Studi Lapangan.....	42
3.4 Uji Keabsahan Data.....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	46
3.6.2 Waktu Penelitian.....	47
BAB IV.....	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	50
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	52
4.1.3 Hasil Penelitian.....	58
4.2 Pembahasan Penelitian.....	84
4.2.1 Periklanan Oleh Bidang Analisa Dan Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Pangandaran.....	85
4.2.2 Penjualan Perseorangan Oleh Bidang Analisa Dan Pemasaran Pariwisata Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Pangandaran.....	88
4.2.3 Hubungan Masyarakat Oleh Bidang Analisa Dan Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan.....	91
4.2.4 Pemasaran Langsung Oleh Bidang Analisa Dan Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Pangandaran.....	94

4.2.5 Evaluasi Oleh Bidang Analisa Dan Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Pangandaran	95
4.2.6 Strategi Promosi Bidang Analisa Dan Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Dasn Kebudayaan Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Pangandaran.....	96
BAB V.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	158