

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian Public Untuk Relations. Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran Dan Brand Destinasi*. Jakarta: Pustaka Media.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi (Teori Dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hassan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kennedy, Jhon. (2009). *Manajemen Even*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, P., Bowen, J. T., & James C Makens. (2006). *Marketing For Hospitality And Tourism*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler & Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Susanto, A. B. (2000). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moekijjat. (2000). *Kamus Manajemen*. Bandung: Penerbit CV Mandar Maju
- Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2020). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Professional*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Pace, R. W., & Paules, D. F. (2002). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (D. Mulyana (ed.)). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

PERBUP. (2016). *Peraturan Bupati Nomor 54 Tahun 2016 Tugas Pokok, Fungsi, Uraian Tugas dan Tata Kerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran*.

RI. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan*.

Rismawaty, Surya, & Juliano. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Grafindo Persada.

Sammeng, A. M. (2000). *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.

Satori, D., & Komariah, A. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sedarmayanti. (2014). *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan & Industri Pariwisata (Bunga Rampai Tulisan Pariwisata)*. Bandung: Refika Aditama.

Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryadana. (2014). *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisataan Dalam Paradigma Integratif-Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Bandung:

Humaniora.

Suryadana, Octavia (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Wirawan. (2021). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.

### **Jurnal Ilmiah**

Dewi, N. W. A. P., Mahednra, M. S., & Wirantha, A. S. (2017). Faktor Pendorong Dan Penarik Orang Bali Berwisata Ke Luar Negeri. *Jurnal Master Pariwisata*, 3.

Nalle, F. W. (2019). Peran Pelayanan Dan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Di Museum Rakyat Hulu Sungai Selatan. *Jurnal Sosial Pariwisata*, 29.

Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Motivasi Dan Presepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Desa Budaya Pampang Di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 12.

Suharto. (2019). Minat Kunjungan Wisatawan Museum Gunung Merapi. *Jurnal Pariwisata. Jurnal Media Wisata*, 17.

### **Karya Ilmiah**

Mayasari, D. (2014). *Strategi Promosi Pulau Derawan*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta

### **Website**

Adji, B. (2020). *Jumlah Wisatawan ke Pangandaran Meningkat*.

Www.Republika.Co.Id/.

<https://www.republika.co.id/berita/qc43b8380/jumlah-wisatawan-ke->

Pangandaran-meningkat (Diakses 17-03-2021, 10.46)

DISPARBUD. (2020). *Destinasi Wisata*. Tourism.Pangandarankab.Go.Id.

<https://portal.Pangandarankab.go.id/> (Diakses 17-03-2021, 10.57)

DISKOMINFO. (2018). *Profil Kabupaten Pangandaran*.

Portal.Pangandarankab.Go.Id. <https://portal.Pangandarankab.go.id/tentang->

Pangandaran (Diakses 17-03-2021, 11.23)

Tourism.Pangandarankab.Go.Id. <https://portal.Pangandarankab.go.id/> (Diakses 17-

03-2021, 11.41.