

## LEMBAR PENGESAHAN

### STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. VERITRA SENTOSA INTERNASIONAL KOTA BANDUNG

((Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Veritra Sentosa  
Internasional Melalui Event "Orientasi Pebisnis Treni" Dalam Meningkatkan  
Jumlah Mitra)

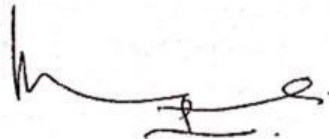
**RAKA PURNAMA AZI**

**NIM. 41816063**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :

Bandung, Maret 2021

**Menyetujui,  
Pembimbing**



**Dr. Melly Maulin, P. S.Sos., M.Si**

**NIP. 4127 35 30 004**

**Mengetahui,**

**Dekan FISIP**

**Universitas Komputer Indonesia**



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak.,CA.**

**NIP. 4127 37 03 008**

**Ketua Program Studi**

**Ilmu Komunikasi**



**Dr. Melly Maulin, P. S.Sos., M.Si**

**NIP. 4127 35 30 004**