

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Any, Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Saharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rineka Cipta
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi XI (terjemahan), Jilid II. Jakarta: Erlangga
- Maulin, Melly et. all. 2015. *Pedoman penulisan skripsi & Pelaksanaan sidang fakultas ilmu sosial dan ilmu politik*. Bandung : FISIP Unikom.
- Solihat, Manap. Melly Maulin Purwaningwulan dan Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains
- Rismawaty. Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications)*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Rakmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Public relations dan komunikasi* . PT. Remaja Roasdakarya, Bandung
- Solihat, Manap, Maulin Melly, Solihin Olih. 2014. *Interpersonal Skill*. Bandung: Muhajid Press
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran (Edisi III)*. Jogjakarta: Andi.

Internet Searching:

Digital Library Unikom. Diakses pada bulan Februari-Agustus 2019 (menggunakan *free access*). <http://elib.unikom.ac.id/>

Diakses pada Selasa, 19 Maret 2019, Pukul 19.08 WIB

<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jupiiis/article/view/2304>

Diakses pada Sabtu 20 Maret 2019, Pukul 07.26 WIB

Tugas akhir, laporan penelitian, skripsi, tesis dan disertasi :

Andini Choirunnisa, 2011. Strategi *Marketing Communication* Dalam Menyosialisasikan Program Tabungan “Faedah” Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Induk Surabaya) Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Saeful Jamil, 2018. Strategi Pemasaran Bisnis Paytren Melalui Media Sosial (Studi Kasus Bisnis Paytren di Kabupaten Demak). Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.

Artikel dalam jurnal:

Dian Sarastuti, 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran *Online* Produk Busana Muslim Queenova. Jurnal Visi Komunikasi.

Purwaningwulan, Melly Maulin, and Uud Wahyudin. (2017). *Social Media Usage Trends as Media Promotion in Islamic Perspective, Proceeding UAD Reviving Islamic Values in Response to Human Crisis*, p. 348.

Wawancara:

Yopan P. 2021. “Strategi Komunikasi Pemasaran”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 05 Januari 2021, *Whats-app*.

Habib D. 2021. “Strategi Komunikasi Pemasaran”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 05 Januari 2021, *Whats-app*.

Herdi. 2021. “PT. Veritra Sentosa Internasional”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 11 Januari 2021, *Whats-app*.

Sodikin. 2021. “ PT. Veritra Sentosa Internasional”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 13 Januari 2021, *Whats-app*.

Siti H. 2021. “ PT. Veritra Sentosa Internasional”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 14 Januari 2021, *Whats-app*.

Daud M. 2021. “ PT. Veritra Sentosa Internasional”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 12 Januari 2021, *Whats-app*.

Khoirunnisa. 2021. “ PT. Veritra Sentosa Internasional”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 14 Januari 2021, *Whats-app*.

Siti Hasanah. 2021. “ PT. Veritra Sentosa Internasional”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 14 Januari 2021, *Whats-app*.

Sumber Lainnya:

Arsip PT. Veritra Sentosa Internasional Bandung