

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. VERITRA SENTOSA
INTERNASIONAL KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Veritra Sentosa
Internasional Melalui *Event* “Orientasi Pebisnis Treni” Dalam Meningkatkan
Jumlah Mitra)

SKRIPSI

Oleh,

RAKA PURNAMA AZI

NIM 41816063



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2021

