

**PENYAJIAN IKLAN CAFE MELALUI PROGRAM PULANG SORE  
CHALLENGE RADIO PLAY99ERS BANDUNG**

**(Studi Kasus Penyajian Iklan Café Oleh Divisi Marketing Melalui Program  
Pulang Sore Challenge Radio Play99ers Bandung)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Menempuh Ujian Strata Satu (S1) Pada Program Studi  
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat*

Oleh,

**Nurjihan Nuha Mustafa  
NIM. 41817157**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
B A N D U N G**

**2021**