

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat, membuat kita untuk lebih membuka diri dalam menerima perubahan-perubahan yang terjadi akibat kemajuan dan perkembangan tersebut. Di samping itu, dalam masa persaingan yang sedemikian ketatnya seperti sekarang ini, menyadari sumber daya manusia merupakan modal utama dalam suatu usaha, maka kualitas sumber daya manusia harus dikembangkan dengan baik.

Fenomena baru di dunia penyiaran ini dikenal sebagai Radio *Streaming* atau *Online* Radio, dimana ini merupakan cara baru mendengarkan radio via internet tanpa memerlukan antena radio yang lebih dikenal masyarakat sebelumnya sebagai radio frekuensi. Terlebih lagi, penggunaan radio secara manual atau dengan alatnya langsung sudah jarang ditemui. karena berbagai alasan pun bermunculan, seperti harus disambungkan dengan kabel/menemukan arus listrik, bentuk radio yang lumayan memakan tempat, serta bingung untuk memilih frekuensi yang sesuai dengan keinginan.

Radio digital adalah teknologi radio yang mengirimkan informasi menggunakan sinyal digital. Pada dasarnya radio digital dengan TV digital itu sama. Pendengar radio digital memerlukan kotak radio khusus untuk menerima suara berbasis digital tersebut, karena mulai dari proses produksi hingga penyiaran menggunakan teknologi digital. Sementara pendahulunya masih dilakukan secara

analog. Radio ini memiliki banyak kelebihan seperti suara yang lebih jernih dibanding radio analog, mutu sinyal yang lebih bagus, dan berbagai fasilitas lain seperti dapat di-*pause*, di-*rewind*, atau disimpan sementara apabila ingin mendengarkannya nanti. Tetapi Adapun kekurangannya pada Radio Digital yaitu jika tidak ada Sinyal maka Kegiatan Radio tidak akan berjalan dengan lancar. Pada Penelitian ini Radio yang Peneliti Teliti adalah Radio Digital berbasis Internet atau Streaming yang hanya bisa di dengarkan melalui Aplikasi dan pada saat siaran tidak hanya bisa mendengarkan suara tetapi pendengar juga bisa menonton Penyiar saat siaran pada Aplikasi tersebut, Trend Digital Radio ini adalah Nama Radio dengan Tagline “Radio Digital Terbaik Masa Kini” .

Perkembangan teknologi komunikasi, telah membuat radio mengalami mediamorfosis, yaitu dengan bertransformasi menjadi media baru. Saat ini sejumlah stasiun radio di tanah air yang selama ini bersiaran dengan menggunakan frekuensi FM telah melakukan siaran secara live streaming lewat internet. Salah satunya Trend Digital Radio, Radio streaming merupakan adaptasi dari radio konvensional yang diaplikasikan dengan menggunakan internet. Transformasi radio yang diikuti dengan terbentuknya pendengar ,merupakan gambaran paradigma dunia radio di era internet.

Salah satu Radio Digital yang sedang menjalankan strategi komunikasi yaitu Trend Digital Radio Purwakarta. Awalnya Trend Radio ini adalah Radio FM tetapi seiring berjalannya waktu dan perubahan Zaman, mereka merubah yang awalnya Radio ini hanya menggunakan Frekuensi dan kurang bisa di dengarkan oleh khalayak luas menjadi Radio Digital berbasis Online yang bisa di jangkau

dimanapun, kapanpun menggunakan internet melalui Aplikasi, tidak hanya mendengarkan suara tetapi Radio Trend Digital ini mempunyai kelebihan yaitu menampilkan Visual, yang dimana saat mendengarkan Radio didalam Aplikasi tersebut kita bisa melihat wajah dan keadaan Penyiar saat sedang siaran.

Tujuan dari Trend Digital Radio Purwakarta adalah mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini” dan menciptakan Radio Digital Terbaik Masa kini, dengan tagline “Radio Digital Terbaik Masa Kini” menjadikan Radio berbasis digital yang menjadi pilihan pendengar baik sebagai media informatif, edukatif serta Entertainment dengan mencakup pendengar lebih luas dan menjadikan Trend Digital Radio sebagai Radio Pertama di Purwakarta dan disukai Pendengar berbasis digital. Trend Digital Radio juga menerima Endorsment yang dimana bisa mempromosikan Produk atau Tempat pada saat Program Siaran berlangsung.

Perkembangan teknologi ini menjadi sebuah tantangan bagi Trend Digital Radio Purwakarta untuk memanfaatkan media sosial dalam mengembangkan Radionya melalui Strategi Komunikasi yang mereka miliki. Trend Digital Radio memanfaatkan media sosial menjadi wadah untuk melakukan Digital Radio untuk memanfaatkan Internet sebagai media Platform Radio Digital berbasis online.

Radio hingga kini masih dipercaya menjadi media informasi dan komunikasi yang digemari masyarakat karena mempunyai peran penting dalam penyebaran informasi yang seimbang dan setimpal di masyarakat, memiliki kebebasan dan tanggung jawab dalam menjalankan fungsinya sebagai media informasi, pendidikan, hiburan, kontrol serta perekat sosial. Trend Digital Radio adalah satu satunya Radio Digital Berbasis Online yang ada di Purwakarta.

Dengan adanya Strategi Trend Digital Radio maka Trend Digital Radio bisa mencapai tujuannya dan bisa menjadikan Radio Digital Terbaik Masa kini, aktivitas yang ada dalam instansi tersebut baik ke internal maupun eksternal.

Frank Jefkns dalam (Soemirat, 2007 : 114) mendefinisikan citra sebagai kesan seseorang atau individu tentang sesuatu yang muncul sebagai hasil dari pengetahuan dan pengalamannya.

Seperti yang dijelaskan dalam buku Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi, yaitu :

“Strategi Komunikasi merupakan perpaduan antara perencanaan komunikasi (*Communication Planning*) dan Management Komunikasi (*Communication Management*) untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*Approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung dari situasi dan kondisi” (Onong 2003:301)

Komunikasi merupakan segala bentuk penyampaian informasi baik verbal maupun nonverbal dengan menggunakan kata-kata, gambar, ataupun sebuah tanda/symbol. (Kusumawati, 2016) Manusia sebagai makhluk sosial membutuhkan interaksi antar sesama. Dengan adanya komunikasi, kita bisa memenuhi kebutuhan hidup dimana setiap orang saling mengungkapkan keinginannya, dan dengan itu seseorang tidak akan terasing dari lingkungan sekitarnya. Komunikasi menurut James A.F.Stoner yang dikutip oleh A.W. Widjaja, menyebutkan bahwa komunikasi adalah:

“Proses di mana seseorang berusaha memberikan pengertian dengan cara pemindahan pesan“. (Widjaja, 2000)

Jadi bisa dilihat dari pengertian diatas bahwa definisi dasar dari komunikasi adalah proses interaksi atau penyampaian pesan yang bermakna dengan

menggunakan kata-kata ataupun simbol yang melibatkan dua orang atau lebih.

Sebagai salah satu fungsi manajemen yang berperan penting dalam mempertahankan eksistensi radio di masyarakat, tantangan yang dihadapi Radio Digital seperti ini tentunya menjadi tantangan pula bagi praktisi Marketing Development, Program Director. Hal tersebut menuntut seorang Marketing Development, Program Director, untuk memberikan usaha yang maksimal dalam mempertahankan loyalitas publiknya dengan berbagai strategi agar menjadi solusi bertahannya perusahaan di dalam ketatnya persaingan bisnis. Marketing Development di dalam sebuah manajemen radio memiliki peran dan fungsi yang penting.. Yaitu, sebagai penasihat, fasilitator komunikasi, pemecah masalah, teknisi komunikasi yang berpotensi memberikan gagasan dan ide yang efektif serta dapat mempertahankan goodwill dan mutual understanding.

Trend digital radio berbeda dari Radio biasanya dikarenakan tidak memiliki Pemancar/Frekuensi dan menggunakan aplikasi sehingga untuk para pendengar yang ingin mendengarkan harus mengunduh Aplikasi bernama “ Trend Digital Radio” di play store atau bisa mengunjungi websitenya di trendradio.id .

Berdasarkan penjelasan tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana strategi komunikasi Humas Trend Digital Radio Purwakarta dalam menciptakan Radio digital Terbaik masa kini. Dimana agar mencapai suatu tujuan, diperlukan strategi komunikasi agar terciptanya Radio Digital terbaik Masa kini pada Trend digital Radio Purwakarta.

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan masalah penelitian yaitu :

Bagaimana Strategi Komunikasi Humas Trend Digital Radio Purwakarta dalam Mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa kini” ?

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana Pesan Strategi Komunikasi Trend Digital Radio Purwakarta dalam Mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini” ?
2. Bagaimana Tujuan Strategi Komunikasi Trend Digital Radio Purwakarta dalam Mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”?
3. Bagaimana Media Strategi Komunikasi Trend Digital Radio Purwakarta dalam Mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”?
4. Bagaimana Hambatan Strategi Komunikasi Trend Digital Radio Purwakarta dalam Mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”?

1.3 Tujuan Masalah

Suatu penelitian tentu memiliki tujuan, dimana tujuan dari penyusunan skripsi yang dilakukan akan dijelaskan seperti yang tertera di bawah ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui Pesan yang disampaikan oleh Trend Digital Radio Purwakarta dalam mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”.

2. Untuk mengetahui Tujuan yang dilakukan oleh Trend Digital Radio Purwakarta dalam mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”.
3. Untuk mengetahui Media yang digunakan oleh Trend Digital Radio Purwakarta dalam mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”.
4. Untuk mengetahui Hambatan yang di hadapi oleh Trend Digital Radio Purwakarta dalam mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi suatu pengembangan teori yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian juga diharapkan dapat memperkaya materi serta pengembangan ilmu komunikasi. Selain itu, diharapkan dapat memperluas pengetahuan dan wawasan bagi para pembacanya, khususnya dalam bidang radio.

1.4.2 Secara Praktis

Kegunaan Penelitian secara praktis diharapkan dapat menjadi bahan masukan dalam upaya meningkatkan tentang ilmu komunikasi terutama dibidang media massa elektronik radio. Serta sebagai dasar bahan untuk studi-studi selanjutnya di media massa elektronik (Radio). Kegunaan praktisnya yang diharapkan dapat membantu memecahkan masalah pada objek yang diteliti, yaitu :

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti

Kegunaan untuk membantu memecahkan dan mengantisipasi masalah yang ada dan yang akan diteliti sebagai implementasi ilmu pengetahuan baik secara teori maupun praktik ke lapangan terutama ilmu komunikasi.

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan serta dapat menjadi literatur dalam mendukung materi-materi perkuliahan bagi Universitas, Program Studi, dan Mahasiswa Ilmu Komunikasi. Terutama untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian pada kajian yang sama mengenai Strategi Komunikasi dalam Membangun Radio.

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Instansi/Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi dan ilmu untuk menambah wawasan dan pengetahuan juga sebagai evaluasi pada Trend Digital Radio terkait Strategi komunikasi dalam membangun “Radio Digital Terbaik Masa Kini”.

