

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Jenkins, H" (2006). Dalam H. Jenkins, S. Ford, & J. Green. *Spreadable Media: creating Value and Meaning In a Network Cultured (Postmillennial Pop)* by Henry Jenkins. New York University Press.
- Kuswarno, Engkus. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi Etnografi Komunikasi*. Bandung : Widya Padjadjaran
- Moleong, Lexy J. 2011. *Moetodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Narimawati, Umi, 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, Bandung : Agung Media
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi : Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode- metode Baru*.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryanto" (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi*

*Konseptual*. Bogor : Ghalia Indonesia

Widjaja. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Rineka Cipta.

## 2. Sumber Lain

Internet

[http://p2k.unkris.ac.id/id3/1-3065-2962/Radio-Digital\\_139824\\_p2k-unkris.html](http://p2k.unkris.ac.id/id3/1-3065-2962/Radio-Digital_139824_p2k-unkris.html)

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150421140610-185-48148/mengupas-perbedaan-radio-fm-dengan-radio-digital>

<https://blog.lintasarta.net/article/solution/data-communications-internet//perbedaan-radio-analog-dan-digital>

Jurnal

Hasan, F. A (2021). Strategi Komunikasi Radio dBs 101,9 FM Banjarmasin dalam menarik partisipasi pendengar pada Program Request Lagu. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 4 (No.1)

Meisyanti, & Kencana, W. H” (2020). Platform Digital Siaran Suara Berbasis On Demand. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, Vol.4(No.2).

Sinaga, AP. N. C (2017). Strategi Komunikasi Radio Komunitas USUKOM FM dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Interaksi*, Vol 1 (No. 1).

Tamtelatihu, M. T (2019). Strategi Komunikasi Radio UKIM Radio UKIM FM melalui Media Sosial dalam Menggaet Pendengar. *Jurnal Komunikasi Kajian dan Media*, Vol 4 (No.2).