

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Trend Digital Radio Purwakarta dalam melaksanakan tugas dan fungsi pekerjaannya memerlukan Proses Perencanaan, Pendekatan, Penyusunan Materi dan Strategi Komunikasi untuk bisa membangun dan mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”. Dalam menyampaikan pesan, Trend Digital Radio tentunya menggunakan cara-cara yang dapat menarik perhatian masyarakat dan Pendengar media seperti media sosial, media massa, media digital. Untuk saat ini yang lebih efektif untuk penyebaran informasi yaitu media *digital dan media social*. , khususnya dalam hal ini terkait strategi komunikasi yang dilakukan oleh Trend Digital Radio Purwakarta. Hambatannya adalah Jaringan Internet/Sinyal, Persaingan antara Radio radio Konvensional, Podcast yang sudah berkembang dengan pesat.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis terkait tujuan yang dilakukan oleh Trend Digital Radio Purwakarta yaitu ingin mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini” dan Menjaga Eksistensi nama “Trend” juga untuk menjadi sarana informasi dan hiburan untuk masyarakat seperti hal yang dilakukan oleh Trend Digital Radio Purwakarta dalam melaksanakan segala tugas dan fungsinya terutama dalam Mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini” maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tujuan Trend Digital Radio dalam Mengembangkan Brand “Radio Digital

Terbaik Masa Kini”

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis terkait tujuan yang dilakukan oleh Trend Digital Radio Purwakarta yaitu memiliki tujuan untuk Mengembangkan Brand “Radio digital Terbaik Masa Kini” di mata khalayak Pendengarnya sebagai sasarannya, Trend Digital Radio Purwakarta dalam melaksanakan tugas dan fungsi pekerjaannya memerlukan Proses Perencanaan, Pendekatan, Penyusunan Materi dan Strategi Komunikasi untuk bisa membangun dan mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”. Proses Perencanaan yang dibuat oleh Marketing Development Trend Digital Radio.

2. Pesan Trend Digital Radio dalam Mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”

Peneliti dapat menyimpulkan bahwa dalam menyampaikan pesan, Trend Digital Radio tentunya menggunakan cara-cara yang dapat menarik perhatian masyarakat dan Pendengar, yaitu menggunakan strategi yang mereka buat sendiri, biasanya pesan yang efektif dan lebih diminati contohnya biasanya pesan terkait tentang program siaran dan informasi – informasi yang di bawakan oleh Trend Digital Radio Purwakarta yang langsung terasa manfaatnya untuk masyarakat sehingga Trend Digital Radio Purwakarta dapat dikatakan berhasil dan telah melakukan kinerjanya dengan baik dilihat dari minimnya respon negatif terhadap Masyarakat atau Pendengar.

3. Media Trend Digital Radio dalam Mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”

Peneliti dapat menyimpulkan bahwa dalam menggunakan media sebagai sarana strategi komunikasi tentunya dilakukan dengan menggunakan berbagai macam media seperti media sosial, media massa, media digital. Untuk saat ini yang lebih efektif untuk penyebaran informasi yaitu *media social*.

4. Hambatan Trend Digital Radio dalam Mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”

Peneliti dapat menyimpulkan bahwa dalam setiap kegiatan organisasi maupun perorangan pastinya akan selalu ada hambatan atau hal-hal yang menghalangi, khususnya dalam hal ini terkait strategi komunikasi yang dilakukan oleh Trend Digital Radio Purwakarta. Hambatannya adalah persaingan antara Radiio dan Perkembangan Podcast saat ini menjadi tantangan untuk Trend Digital Radio berkompetensi menjadi “Radio Digital Terbaik Masa Kini” lalu Jaringan Internet/Sinyal. Namun tentunya harus ada solusi yaitu sebelum memulai kegiatan Trend Digital Radio Purwakarta biasanya Cek Sinyal terlebih dahulu dan Menyiapkan hamper semua Provider.

5.2 Saran

Trend Digital Radio Purwakarta agar dapat terus mempertahankan dan meningkatkan Siaran Radionya dalam mengembangkan Brand “Radio Digital

Terbaik Masa Kini” secara terus- menerus sehingga masyarakat ataupun pendengar dapat sepenuhnya percaya kepada Trend Digital Radio Purwakarta.

Sebaiknya Trend Digital Radio Purwakarta lebih aktif lagi dalam memanfaatkan media sosial dalam penyebaran informasi, serta lebih aktif dalam berinteraksi dengan masyarakat di media sosial, contohnya bisa dilakukan dengan sering membalas komentar- komentar dari masyarakat.