

**STRATEGI KOMUNIKASI TREND DIGITAL RADIO PURWAKARTA
DALAM MENGEMBANGKAN BRAND “RADIO DIGITAL TERBAIK
MASA KINI”**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Strategi Komunikasi Trend Digital Radio Purwakarta dalam Mengembangkan Brand “Radio Digital Terbaik Masa Kini”)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

**NOVITA MELFIANI
NIM : 41817117**



**PROGRAM STUDI ILMUKOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**