

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
DAFTAR DOKUMENTASI	16
BAB I.....	17
PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang Masalah	17
1.2 Rumusan Masalah	21
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	21
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	21
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	22
1.3.1 Maksud Penelitian.....	22
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Kegunaan Penelitian.....	23
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	23
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	23
1.4.2.1 Bagi Peneliti.....	23
1.4.2.2 Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi	24
1.4.2.3 Bagi Lembaga.....	24
1.4.2.4 Bagi Masyarakat	24
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	25
2.1 Tinjauan Pustaka	25
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	25
2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi.....	27

2.1.2.1	Definisi Ilmu Komunikasi	27
2.1.2.2	Definisi Komunikasi.....	28
2.1.2.4	Unsur-Unsur Komunikasi	29
2.1.3.	Tinjauan Komunikasi Organisasi.....	31
2.1.3.1	Definisi Komunikasi Organisasi	31
2.1.3.2.	Fungsi Komunikasi Organisasi	32
2.1.3.3.	Tujuan Komunikasi Organisasi.....	33
2.1.4.	Tinjauan Strategi Komunikasi	33
2.1.4.1.	Definisi Strategi Komunikasi	34
2.1.4.5.	Tujuan Strategi Komunikasi.....	36
2.1.5	Tinjauan Komunikasi Pemerintah	37
2.1.5.2	Karakteristik Komunikasi Pemerintahan.....	39
2.1.5.3	Hambatan Komunikasi Pemerintah.....	42
2.1.6	Tinjauan Sosialisasi	44
2.1.2.4.	Definisi Sosialisasi	44
2.1.2.4.2	Tujuan Sosialisasi.....	45
2.2	Kerangka Pemikiran	46
BAB III	49
METODE PENELITIAN	49
3.1	Desain Penelitian	49
3.1.1	Penelitian Kualitatif.....	49
3.1.2	Studi Deskriptif	50
3.2	Informan Penelitian	51
3.2.1	Informan Kunci.....	52
3.2.2	Informan Pendukung.....	52
2.3	Teknik Pengumpulan Data	53
2.3.1	Studi Pustaka.....	53
2.3.2	Internet Searching.....	54
2.3.3	Wawancara Mendalam.....	54
2.3.4	Dokumentasi	54
3.3	Uji Keabsahan Data	55
3.3.1	Triangulasi.....	55
3.3.2	Membercheck	56

3.4	Teknik Analisa Data	56
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	58
3.5.1	Lokasi Penelitian	58
3.5.2	Waktu Penelitian	58
BAB IV		60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Hasil Penelitian	60
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	64
4.1.1.1	Sejarah Kelurahan Pasteur	64
4.1.1.2	Logo Kelurahan Pasteur	64
4.1.1.3	Visi,Misi, dan Tujuan Kelurahan Pasteur	66
4.1.1.4	Struktur Organisasi Kelurahan Pasteur	67
4.2.	Deskripsi Identitas Informan Penelitian	69
4.2.1	Informan Kunci	69
4.2.2	Informan Pendukung	71
4.3	Analisis Hasil Penelitian	73
4.3.1	Kredibilitas Kelurahan Pasteur dalam proses sosialisasi Program Kang Pisman	74
4.3.2	Daya Tarik Kelurahan Pasteur dalam sosialisasi program Kang Pisman	77
4.3.3	Power Kelurahan Pasteur dalam sosialisasi program kang pisman	79
4.3.4	Eksistensi Komunikasi Kelurahan Pasteur dalam sosialisasi program kang pisman	83
4.3.5	Setting Komunikasi kondusif Kelurahan Pasteur dalam sosialisasi program kang pisman	88
4.3.6	Mekanisme penyampaian pesan Kelurahan Pasteur dalam sosialisasi program kang pisman	89
4.4	Pembahasan	93
BAB V		100
KESIMPULAN DAN SARAN		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		103
JURNAL		104

INTERNET SEARCHING	104
LAMPIRAN.....	105
DOKUMENTASI.....	162
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	166