

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Alhaddi, H.** 2015. *Triple Bottom Line and Sustainability: A Literature Review*. Wayne State University.
- Cangara, H.** 2007. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H.** 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana.** 2003. Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung: Citra.
- Elkington, J.** (1997). *Cannibals with forks – Triple bottom line of 21st century business*. Stoney Creek, CT: New Society Publishers.
- Ishak, Aswad, dkk.** 2011. *Public Relations & Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: ASPIKOM.
- Mulyana, Deddy.** 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Prastowo, Joko. Huda, Miftachul.** 2011. *Corporate Social Responsibility: Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Rismawaty, S. J. D. Eka Surya.** (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi (*Welcome To The World Of Communications*). Bandung: Rekayasa Sains Edisi Revisi.
- Rohim, H. S.** 2009. Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, & Aplikasi. Jakarta: Rineka Cipta
- Rahman, Reza.** 2009. *Corporate Social Responsibility, Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta: Medpress.
- Suharto, Edi.** 2008. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Apa itu dan Apa Manfaatnya Bagi Perusahaan
- Sugiyono.** 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Wibisono, Yusuf.** 2007. Membedah Konsep dan Aplikasi *Corporate Social Responsibility*. Gresik: Franscho Publishing.

### Internet Searching

*Corporate Social Responsibility* <https://bankbjb.co.id/csr>