

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN


### KOMUNIKASI PEMASARAN *HOLYWINGS* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

*(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Holywings Melalui  
Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Pelanggan Untuk Berkunjung)*

**MUGHIT TALITHA**  
41817215

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:  
September 2021

Menyetujui,  
Pembimbing

  
**Dr. Manap Solihat, Drs., M.Si**  
NIP. 4127.35.30.007

Mengetahui,

Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

  
**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA**  
NIP. 4127.34.03.008

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Dr. Melly Maulin P. S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127.35.30.004