

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti laksanakan dan berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Holywings sangat peduli dengan produk-produk yang dipasarkannya ke pelanggan mereka, bahkan Holywings menciptakan banyak produk-produknya sendiri agar mereka mempunyai ciri khas dan menu-menu tersebut hanya bisa dinikmati di Holywings selain itu untuk menjaga kualitas Holywings mempunyai Sentral Kitchennya sendiri yang berfungsi untuk menjaga kualitas makanan dan minuman disetiap outlet sama dan untuk harga merekapun bisa dibilang cukup bersaing namun untuk produk-produk merchandise mereka harganya terlalu tinggi.
2. Holywings sendiri menjadikan Instagram @Holywingsindonesia menjadi tempat promo utama mereka , banyak konten menarik yang dibuat oleh tim kreatif Holywings untuk menaikkan jumlah Followers dan menarik perhatian para Followernya strategi yang mereka gunakan mulai dari follow to follow, rutin posting konten-konten di Instagram mereka, membuat brand ambasadornya sendiri, give away sampai progam yang mereka buat sendiri bernama Member X, terbukti Holywings berhasil melakukan strategi promosi tersebut dilihat dari jumlah Followers yang terus meningkat sampai di Verified oleh Instagram.

3. Holywings memiliki banyak outlet yang memiliki konsep tempat berbeda-beda dalam mempromosikan tempat-tempat itu mereka membuat akun instagram lain yaitu Holywingsbar, Holywingsgroup, Holywings24 dan Holywingsbackyard yang khusus hanya menampilkan situasi di outlet-outlet Holywings serta membagikan moment-moment para pelanggan yang pernah berkunjung ke Holywings namun beberapa pelanggan justru bingung dan tidak mengetahui adanya akun-akun lain tersebut.
4. Dalam melayani dan membuat pelangganya puas Holywings membuat nomor Customer Service yang bisa dihubungi setiap saat jika ada pelanggan yang ingin bertanya info atau reservasi tempat sehingga pelanggan tidak perlu mengantri atau datang untuk reservasi tempat di outlet-outlet Holywings.

5.2 Saran

1. Sebaiknya Holywings bisa menurunkan beberapa harga produknya terutama produk-produk Merchandise karena harga-harga yang ditawarkan terlalu tinggi.
2. Sebaiknya Holywings tidak memiliki banyak akun instagram lebih baik menggunakan satu atau maksimal dua instagram agar pelanggan juga tidak bingung jika ingin mencari info terkait Holywings.