

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI MARKETING COMMUNICATION HOTEL THE PAPANDAYAN BANDUNG

*(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Divisi Marketing Communication
Hotel The Papandayan Bandung Melalui Kegiatan Wedly In Love Dalam
Menarik Minat Client Nya)*

Moch Arif Septiansyah
NIM. 41817011

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:

September 2021

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Manap Solihat, Drs., M.Si
NIP. 4127 35 30 007

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004